



## Educación Superior en el Área de Comunicaciones en México

### Higher Education in the Area of Communications in Mexico

José Antonio Villalobos-López<sup>1</sup>



✓ Recibido: 15/marzo/2023  
✓ Aceptado: 15/julio/2023  
✓ Publicado: 29/noviembre/2023

📖 Páginas: 61-74

🌐 País  
¹México

🏛️ Institución  
¹TECH México Universidad  
Tecnológica

✉️ Correo Electrónico  
¹jvillalobosl7500@egresado.ipn.mx

🆔 ORCID  
¹<https://orcid.org/0000-0001-5198-6058>

Citar así: 🗣️ APA / IEEE

Villalobos-López, J. (2023). Educación Superior en el Área de Comunicaciones en México. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes 2.0*, 16(2), 61-74. <https://doi.org/10.37843/rted.v16i2.378>

J. Villalobos-López, "Educación Superior en el Área de Comunicaciones en México", RTED, vol. 16, n.º 2, pp. 61-74, nov. 2023.

#### Resumen

Con el estudio, se pretendió realizar un breviarío de los principales programas de posgrados ofrecidos en México, relativos al sector comunicaciones, ya que no se tenía concentrada esta información en algún otro documento previo. El objetivo fue analizar los programas de nivel superior que se imparten en México en el ámbito de las ciencias de la comunicación. El presente ensayo se enmarca bajo el método deductivo, paradigma humanista, enfoque cualitativo, de tipo descriptivo y con diseño narrativo. En el ciclo escolar 2021-2022 se tienen registrados 61,996 alumnos en áreas de las ciencias de la comunicación (1.2% del total de alumnos del nivel superior de la nación), de los cuales 60,722 estudian licenciatura (97.95%), 49 especialidad (0.08%), 1,149 maestría (1.85%) y 77 doctorado (0.12%). Con esta información, las universidades mexicanas pueden realizar una mejor planeación para anticipar su matrícula del área de comunicaciones, en los próximos ciclos escolares, adicionalmente, el país tiene asegurados a mediano plazo cuadros profesionales para analizar y transmitir información en los diferentes medios de comunicación. En el año escolar 2021-2022, registran alumnos en sus programas doctorales en comunicaciones la Universidad Autónoma de Tamaulipas, Universidad Iberoamericana, Universidad Anáhuac y Universidad Americana de Europa con 5, 29, 26 y 17 alumnos respectivamente, la primera pública y los tres siguientes particulares; en el nivel maestría 77.3% de los estudiantes están inscritos en universidades particulares; con lo cual se ve el predominio de éstas en estudios de posgrado. A nivel licenciatura, el 44.5% está registrado en universidades particulares y el restante 55.5% en universidades públicas.

**Palabras clave:** Medios de comunicación, educación superior, establecimientos de enseñanza, universidad en México.

#### Abstract

With the study, it was intended to make a brief of the main postgraduate programs offered in Mexico, related to the communications sector since this information was not concentrated in any other previous document. The objective was to analyze the higher-level programs taught in communication sciences in Mexico. This essay is framed under the deductive method, humanist paradigm, qualitative approach, and descriptive and narrative design. In the 2021-2022 school year, 61,996 students are registered in areas of communication sciences (1.2% of the total number of students in the nation's higher level), of which 60,722 are studying for a degree (97.95%, 49 specialty (0.08%), 1,149 master's degrees (1.85%), and 77 doctorates (0.12%). With this information, Mexican universities can carry out better planning to anticipate their enrollment in the area of communications in the next school cycles; in addition, the country has assured professional cadres in the medium term to analyze and transmit information in the different communication media. In the 2021-2022 school year, the Autonomous University of Tamaulipas, Universidad Iberoamericana, Universidad Anáhuac, and Universidad Americana de Europa registered students in their doctoral programs in communications with 5, 29, 26, and 17 students, respectively, the first public and the next three individuals; At the master's level, 77.3% of students are enrolled in private universities; which shows the predominance of these in postgraduate studies. At the undergraduate level, 44.5% are registered in private universities, and the remaining 55.5% in public universities.

**Keywords:** Media, higher education, educational establishments, university.

## Introducción

Con el estudio, se pretendió realizar un breviario de los principales programas de posgrados ofrecidos en México, relativos al sector comunicaciones, ya que no se tenía concentrada esta información en algún otro documento previo. El objetivo del ensayo fue analizar los programas de estudio de nivel superior, que se imparten en las universidades mexicanas, en el área de comunicaciones, buscando contestar a la pregunta ¿cuál es el número de alumnos que estudian comunicaciones en el nivel de posgrado (doctorado, maestría) y de nivel licenciatura?

La información que se analiza proviene de los Anuarios de Educación Superior de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES, 2022), que son presentados en forma anual y donde concentran a todas las universidades públicas y privadas mexicanas que cuentan con reconocimiento oficial, correspondiente a los ciclos escolares 2018-2019, 2020-2021, 2021-2022. La información específica de los programas de posgrado proviene de los portales de cada una de las universidades, así como de información solicitada que fue remitida a través de correo electrónico.

En el primero de los puntos de este trabajo se describen y detallan las cuatro universidades que ofrecen programas doctorales en el área de comunicaciones, especificando duración y costos de cada una de ellas. De igual manera, en la segunda parte se detallan los programas relativos a las catorce universidades mexicanas que concentran al mayor número de alumnos de maestrías relativas a las ciencias de las comunicaciones. Finalmente, se resaltan en forma general, las universidades que concentran al mayor número de estudiantes del área de comunicaciones en México.

Dentro de la investigación científica, uno de sus componentes es la investigación básica, también denominada pura o fundamental, la cual a su vez comprende cuatro materias: exploratoria, descriptiva, explicativa y predictiva (Esteban-Nieto, 2018, p. 1). Este artículo se enmarca bajo el método deductivo, derivado de la lógica y el razonamiento que nos permitirá llegar a un resultado; en el paradigma humanista, que centra su atención en el desarrollo de las potencialidades de los alumnos y los coloca como centro del proceso educativo; con un enfoque cualitativo, de tipo descriptivo, que

busca responder a preguntas relativas de los sujetos de estudio; y con un diseño narrativo, en función de experiencias detectadas en el estudio de los posgrados en áreas de comunicación en México.

## Desarrollo

Las disciplinas relacionadas con las ciencias de las comunicaciones son la política, la sociología, la psicología y el marketing. Las ciencias de las comunicaciones estudian y analizan los fenómenos relacionados con la transmisión de la información, con los medios de comunicación y con la industria de la cultura, por ello están en constante cambio (TECH México Universidad Tecnológica, 2021, p. 4).

El término comunicación se usa en una gran variedad de contextos y con amplia diversidad de significados. Los enfoques o sentidos que se le pueden atribuir a la palabra comunicación, de acuerdo con Edison Otero (2020) son los siguientes:

- Hecho: para referirse al contacto y relación de las personas con sus congéneres, pudiendo comunicarse por medio de llamadas telefónicas, mensajes o por medios de comunicación.
- Educativo: para referirse a las áreas de estudio de las universidades, donde las teorías, conceptos y metodologías se tratan como el objetivo.
- Ingeniería o persuasión: se refiere al campo que dominan los ‘expertos’ en comunicación: publicistas, especialistas en mercados y demás profesionales.

En este ensayo se empleó el enfoque educativo, haciendo notar las universidades públicas y privadas que ofrecen programas sobre todo de doctorado y maestría en las áreas de comunicaciones y que cuentan con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE). Este reconocimiento es sumamente importante e imprescindible para la consecución del título respectivo del programa cursado y posteriormente la cédula profesional de grado que otorga la Dirección General de Profesiones (DGP) de la Secretaría de Educación Pública (SEP). El RVOE está legalmente marcado en el Acuerdo 17/11/17 de la SEP, expedido en noviembre de 2017.

La fracción I del artículo 1 del Acuerdo 17/11/17 (2017) establece que tiene por objeto establecer los requisitos y procedimientos relacionados con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios. El artículo 20 del Acuerdo 17/11/17 (2017) trata sobre la denominación de los planteles en los cuales operará el RVOE. Posteriormente, se aprueba el Acuerdo 18/11/18 (2018), que actualiza el acuerdo mencionado de 2017, pero no aborda el asunto de los reconocimientos de validez de estudios.

Según la Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación (DGAIR) de la SEP, hasta el 30 de abril de 2021, estaban vigentes 22,769 programas de estudio con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios del tipo Superior (RVOES) del tipo federal, siendo que dos años antes en 2019 se contaba con 22,994 programas, observándose una disminución de 225 programas con esa acreditación; que se imparten en 2,225 planteles particulares que cuentan con RVOES en sus programas de estudio, cuando dos años antes se contaba con 2,008 planteles (DGAIR, 2021, p. 1). Vemos que los programas de estudios con RVOES disminuyeron en dos años, pero aumentaron en número de planteles.

Uno de los programas más importantes impulsados desde principios de la década de los noventa del siglo pasado, es el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), el cual evalúa los programas de posgrados nacionales, de acuerdo con la calidad presentada. El ingreso al programa de calidad mencionado representa un reconocimiento y un esfuerzo público de las instituciones de enseñanza superior del país.

El PNPC-CONACYT (2022a) califica los programas académicos en función de la calidad que presentan y la cual es reconocida por miembros de la comunidad (pares), encontrándose cuatro niveles: 1) Reciente creación; 2) En desarrollo; 3) Consolidado; y 4) Competencia Internacional, correspondiendo a este la máxima distinción académica en México. El estar dentro de los programas del PNPC implica que sus alumnos puedan contar con becas de posgrado otorgadas por

CONACYT, además de que los docentes-investigadores dispondrán de fondos públicos destinados para sus actividades de investigación.

El 4 de julio de 2021 el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (2022b) anunció la creación del Sistema Nacional de Posgrados (SNP), de acuerdo con el Comunicado 226/2021 del propio CONACYT, el cual sustituiría al Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC), que cumplió 30 años de aplicación en México. Pero en esencia no se ha modificado la calificación de los cuatro niveles mencionados antes.

En la información presentada se hará uso del término alumno titulado, de acuerdo con el glosario de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES, 2022), se entiende por titulado quien terminó el ciclo escolar completo y obtuvo el título que lo reconoce legalmente como culminación de sus estudios, independientemente del año en que egresó.

### *Doctorados en Áreas de Comunicaciones*

En México, en el ciclo escolar 2021-2022 hay poco más de 5 millones de estudiantes en el nivel superior en todos niveles (técnico superior y normal, licenciatura, especialidad, maestría y doctorado), registrándose 61,996 alumnos en el ámbito de las ciencias de la comunicación, que representan el 1.2% del total de alumnos registrados en el país, de los cuales se dividen por niveles en los siguientes: 77 en doctorado (0.12%); 49 en especialidad (0.08%); 1,148 en maestría (1.85%); y 60,722 en licenciatura (97.95%).

Para analizar esta parte se preparó la Tabla 1, donde aparece la matrícula de dos ciclos escolares 2018-2019 y 2021-2022 con base en la información detallada que proporciona la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES, 2022), presentándose las instituciones educativas de enseñanza superior, así como la modalidad de estudios (escolarizada o no escolarizada) y el número de titulados que presenta cada universidad.

**Tabla 1**

*Alumnos Doctorado y Maestría en Áreas de Comunicación de México 2019-2022.*

Institución	Área	Escolarizada	2018-2019		2021-2022		Diferencia	%
			Alumnos	Titulados	Alumnos	Titulados		
<b>Doctorados Públicas</b>			24	0	5	2	-19	-79
U. Autónoma de Tamaulipas	Comunicación	Si	24	0	5	2	-19	-79
<b>Doctorado Particulares</b>			112	3	72	8	-40	-36-
Colegio en Imagen Pública	Imagen Pública	Si	50	0	0	0	-50	-100
Universidad Iberoamericana	Comunicación	Si	28	2	29	8	1	4
Universidad Anáhuac	Inv. Comunicación	Si	26	0	26	0	0	0
Centro A. Común. Ferrer	Comunicac. Estra.	No	8	1	0	0	-8	-100
U. Americana de Europa	Comunicación	No	0	0	17	0	17	NC
<b>TOTAL, DOCTORADO</b>			136	3	77	10	59	-43
<b>Maestrías Públicas</b>			304	109	261	100	-43	-14
U. Autónoma de Guerrero	Comunicac. Estra.	Si	37	0	67	29	30	81
U. Nacional Autónoma de Méx.	Comunicación	Si	60	18	47	17	-13	-22
U. Virtual de Michoacán	Comunicación	No	0	0	17	0	17	NC
Universidad de Guadalajara	Comun.Perio.Digi.	Si - No	56	14	50	10	-6	-11
<b>Otras Universidades Públicas</b>			151	77	80	44	-71	-47
<b>Maestrías Particulares</b>			954	178	887	225	-67	-7
U. Tecnológica de México	Dirección Comunic.	No	227	0	139	5	-88	-39
Instituto Comun. Yucatán	Comun. Organizac.	Si	49	12	111	39	62	127
U. Internac. Iberoamericana	Comunicación	No	12	0	71	0	59	492
Universidad Latina	Comunicac. Digital	Si	47	0	17	0	-30	-64
Universidad Iberoamericana	Comunicación	Si	44	9	20	13	-24	-55
Fund. Univ. de las Américas	Comu. Medio Digi.	Si	42	9	40	8	-2	-5
Instituto Univ. Edo. de México	Comunicac. Empre.	Si	43	0	0	0	-43	-100
Universidad UNIVER	Comun. Desa. Orga.	Si	0	0	52	0	52	NC
U. José Vasconcelos de Oaxaca	Comun. Polí. Orga.	No	21	1	48	3	27	129
Universidad Panamericana	Comun. Estra. Insti.	Si	61	42	43	36	-18	-30

Otras Univers. Particulares	408	105	346	121	-62	-15
<b>TOTAL, MAESTRÍA</b>	1,258	287	1,148	325	-110	-9

Nota. Con información de Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES): Estadística de Educación Superior. Ciclo escolar 2018-2019 y 2021-2022, elaboración propia (2022).

Los alumnos de doctorado inscritos en áreas de comunicaciones representan el 0.15% de todos los alumnos matriculados a nivel nacional en ese nivel. Como antecedente, en el ciclo escolar 2020-2021 (ANUIES, 2022) se registró una matrícula de 84 alumnos en doctorados del área de comunicaciones en el país, mientras que en el ciclo escolar reciente (2021-2022) se registra un total de 77 alumnos, con lo cual se contemplan 7 alumnos menos en un año, que representan el 8.3% de pérdida de estudiantes. De igual manera, en el ciclo escolar 2020-2021 se registran 13 estudiantes titulados de doctorado en áreas de comunicaciones, mientras en el último año (2021-2022) se titularon 10 alumnos. En estas dos variables (alumnos y titulados) se observa un decremento en el último ciclo escolar.

Un indicador que nos permite apreciar la referencia de alumnos titulados en algún nivel de estudios es determinar la proporción o parte relativa de cada 100 alumnos matriculados, independientemente de cuando terminaron sus materias o sus programas académicos. Tenemos que para 2022 se tituló el 13% de la matrícula de ese año, para 2021 el 15% y para 2020 el 2.2%.

En escuelas públicas, solo se detectaron 5 alumnos registrados en programas doctorales en áreas de comunicaciones en el último año escolar 2021-2022, todos pertenecientes a la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT), contra 24 alumnos que tenía tres años la misma institución, decreciendo su matrícula en 19 alumnos, que representan el 79% de pérdida. En el último ciclo escolar se titularon 2 alumnos del nivel doctorado, cuando hace tres años no presentaron alumnos titulados.

La Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT, 2021) ofrece el programa de Doctorado en Comunicación, el cual se cursa en modalidad escolarizada, especificando en el año anterior duración de seis semestres (36 meses) con 20 materias programadas, donde en los primeros cuatro semestres se cursa el plan académico y en los últimos dos semestres se contemplaban para la

presentación de la tesis doctoral (Universidad Autónoma de Tamaulipas, 2021, p. 58-59). Con información más reciente de la UAT (2022), el doctorado se cursa en solo dos años y cuenta con 16 materias en su programa académico.

No se pudo ubicar con precisión los costos del doctorado en comunicación de la UAT, pero en su página de Facebook, el doctorado en ecología y manejo de recursos naturales (este con registro en el PNPC, ahora Sistema Nacional de Posgrados) a marzo de 2020 tenía costo de inscripción de 2,580 pesos y colegiatura de 4 mil pesos. Por lo cual, se pueden estimar costos de colegiatura similares en el doctorado en comunicación.

Siguiendo con las escuelas privadas que ofrecen doctorado en áreas de comunicaciones, de acuerdo con información de ANUIES (2022), el Colegio en Imagen Pública registró 50 alumnos en el Doctorado de Imagen Pública hace tres años, no reportando a ningún alumno en el ciclo escolar vigente y no reporta ningún titulado en 2018-2019. Para el ciclo escolar 2023, el Colegio en Imagen Pública (2022) ofrece el Doctorado en Imagen Pública en modalidad no escolarizada (online) y con metodología sincrónica; compuesto de 18 asignaturas (entre las que se encuentran 6 seminarios), que se imparten en seis cuatrimestres (dos años), el grado se obtiene con presentación de tesis y en su portal mencionan que la titulación doctoral tiene un costo de 33 mil pesos.

El programa que ofrece la Universidad Iberoamericana (2021) es Doctorado en Comunicación Internacional, el cual se ofrece en modalidad presencial y tiene una duración de ocho semestres, encontrándose inscrito en el PNCP-CONACYT con nivel consolidado (segunda mejor calificación) y con orientación a la investigación. Los cinco primeros semestres corresponden a materias académicas y los últimos tres semestres se tienen para la culminación de la tesis de grado. El costo del programa doctoral de la Iberoamericana es de 74,160 pesos por semestre (Universidad Iberoamericana, 2021: 3), no hace mención del costo de titulación.

La Universidad Iberoamericana cuenta con 29 estudiantes del doctorado en el ciclo 2021-2022, mismo número que tres años antes, con lo cual no sufre ni pérdida ni crecimiento en el período. Presenta 2 alumnos titulados en 2019 y 8 titulados en 2022. De acuerdo con el portal Universidad Iberoamericana, desde la apertura del programa doctoral en comunicación se han registrado los siguientes alumnos matriculados en cada año: 7 en 2013; 6 en 2014; 17 en 2015; 7 en 2016; 9 en 2017; 11 en 2018; 8 en 2019; y 9 en 2020. Este último dato está igual que el ofrecido por la ANUIES (2021), con lo cual nos hace apreciar la exactitud de la información registrada.

La Universidad Anáhuac (2021b) ofrece el Doctorado en Investigación de la Comunicación (DEIC), en su portal (U. Anáhuac, 2021b) menciona estar incorporado al padrón del Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del CONACYT, ahora Sistema Nacional de Posgrados. El programa se ofrece de manera presencial y se termina en ocho semestres (48 meses): cursando tres materias en cada uno de los primeros seis semestres y en los dos últimos semestres se cursan seminarios de tesis.

La Universidad Anáhuac tiene 26 alumnos registrados en el programa doctoral de investigación de la comunicación, los mismos que tres años antes, no reportando ningún titulado en los ciclos 2019 y 2022. Los egresados con su respectiva tesis del doctorado en investigación de la comunicación de la Universidad Anáhuac (2021a), corresponden a las siguientes generaciones: a) De enero 2015 a diciembre con 6 egresados; b) De 2016 a 2019 con 6 egresados; c) De 2017 a 2020 con 8 egresados; d) De 2018 a 2021 con 8 alumnos; e) De 2019 a diciembre de 2022 con 5 alumnos. Aunque la información oficial de la ANUIES (2022) nos dice que el doctorado de la U. Anáhuac tituló a solo 3 alumnos en el ciclo escolar 2020-2021 y a ninguno en 2021-2022.

El costo del programa doctoral de la Universidad Anáhuac (2021b) se compone de 4,500 pesos de inscripción más “cinco pagos cada semestre, con un costo de \$3,654 por cada materia inscrita” y con costo de titulación de 24,061 pesos (hasta julio de 2021). Adicionalmente, hay que cubrir seguros de gastos médicos mayores y de educación garantizada.

El Centro Avanzado en Comunicación Eulalio Ferrer presentaba 8 alumnos en el doctorado en comunicación y pensamiento estratégico hace

tres años, no reportando ningún estudiante en el presente año escolar 2021-2022. El Centro Avanzado de Comunicación Eulalio Ferrer impartía el doctorado en comunicación y pensamiento estratégico en modalidad no escolarizada, el cual en la página de Facebook de esa institución dice que está cerrado definitivamente y su portal se encuentra fuera de uso. De acuerdo con la página *emagister.com.mx*, el doctorado se ofrecía en línea y se cursaba en tres años (36 meses) y tiene marcado un costo de “más de 70 mil pesos”.

La Universidad Americana de Europa (UNADE) no tenía alumnos hace tres años y presenta 17 estudiantes en el último año escolar 2021-2022. La Universidad Americana de Europa (2018) ofrece el doctorado en comunicación en modalidad no presencial (en línea), cuenta con Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) del estado de Quintana Roo, su programa está diseñado para terminarse en seis semestres (36 meses), donde los primeros tres semestres abarcan la parte académica de materias del programa, los otros tres semestres es para elaboración y conclusión de tesis de grado. La publicidad de UNADE menciona que pueden ofrecer becas de doctorado de hasta 72% de la colegiatura, pero no especifican su cuantía.

TECH México Universidad Tecnológica (2022) es otra institución particular que ofrece el Doctorado en Ciencias de las Comunicaciones, a partir del ciclo escolar 2021-2022 (inicio en noviembre de 2021), en modalidad no escolarizada: completamente en línea y de manera asincrónica, el cual no aparece en información de ANUIES por ser de reciente creación. TECH es una institución que nace en España y que cuenta con Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) en México, para sus tres doctorados que ofrece (además cuenta con doctorados en ciencias económicas y en educación).

La parte académica del doctorado en TECH México Universidad Tecnológica (2022) se cursa en doce meses, el cual consta de siete módulos o materias, contemplando once meses más para la terminación de la tesis doctoral, la cual sigue protocolos rigurosos provenientes de universidades españolas, de tal manera que el programa doctoral se puede cursar en 23 meses. A octubre de 2022 tenía un costo total de 196 mil pesos y cuenta con modalidades de descuento que pueden llegar hasta el 50% como máximo. En el costo mencionado

incluye la parte de los gastos inherentes al proceso de titulación.

### ***Especialidades y Maestrías en Áreas de Comunicaciones***

En el caso de nivel especialidad, se tiene registro de 65 alumnos que cursaban alguna de las áreas de comunicaciones en el ciclo 2021-2022 (ANUIES, 2022), mientras se registraban 49 estudiantes el año anterior, con lo cual se incrementó en 32% la matrícula de especialidad en un año. Los 65 alumnos representaron el 0.1% de todos los alumnos de especialidades en el país. Los alumnos titulados de las especialidades del área de comunicaciones representaron el 10.8% de la matrícula en el último año escolar, cuando el año anterior alcanzaron 35% en la misma relación.

Las principales universidades públicas que ofrecen especialidad en alguna área de comunicación en el ciclo escolar 2021-2022 (ANUIES, 2022) presentan: 13 alumnos en la UNAM y 7 alumnos en la Universidad Autónoma de Querétaro. En universidades particulares: 19 alumnos en la Universidad Panamericana; 16 estudiantes en el Centro Universitario en Periodismo y Publicidad; y 4 alumnos en la Escuela de Comunicación y Ciencias Humanas. Pasando a la maestría, la matrícula es de 1,148 alumnos en las áreas de comunicaciones, en el ciclo escolar 2021-2022, que representan el 0.39% de todos los estudiantes del nivel de maestría a nivel nacional. Tres años antes se registraban 1,258 estudiantes, por lo cual se tienen 110 estudiantes menos de 2019 a 2022, los cuales representan una caída de 9%.

En el ciclo escolar 2021-2022, de los alumnos inscritos en alguna maestría del área de comunicaciones, el 77.3% está matriculado en universidades particulares y el restante 22.7% en universidades públicas. Los alumnos titulados en lo que se refiere a la matrícula registrada en la maestría representaron el 28.3% en el ciclo 2021-2022, el 23% en el año anterior y 22.8% hace tres años.

Ahora se analizará el detalle de las maestrías que ofrecen las universidades públicas del área de comunicaciones. La Universidad Autónoma de Guerrero (UAGRO, 2020) ofrece la Maestría en Comunicación Estratégica y Relaciones Públicas en modalidad presencial, la cual forma parte del SNP de CONACYT (2022), dentro de los programas en desarrollo con enfoque profesional, se contemplan

15 materias y abarca un período de cuatro semestres. En esta maestría se encuentran inscritos 67 alumnos en el ciclo 2021-2022, mientras que tres años antes estaban matriculados 37 alumnos, con lo cual registra un crecimiento de 81% de 2019 a 2022. En el último año escolar presenta 29 alumnos titulados, contra 16 titulados del año anterior.

La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM, 2023) ofrece la Maestría en Comunicación en modalidad presencial, con plan de cuatro semestres, donde en los dos últimos semestres se perfila la investigación que servirá como tesis de grado. Este programa se encuentra en el SNP de CONACYT con nivel de competencia internacional (máximo nivel) y con orientación a la investigación (CONACYT, 2022), en el ciclo escolar 2021-2022 se encontraban inscritos 47 alumnos, comparados contra los 60 alumnos que registraban tres años antes, lo que hace una pérdida del 22% en matrícula de 2019 a 2022. Registra 17 alumnos titulados en el último año escolar y no presentó titulados el año anterior.

La Universidad Virtual de Michoacán (UNIVIM, 2020) es una institución pública que cobra cuotas de recuperación para su sostenimiento en los cursos de posgrado, ofrece la maestría en comunicación en modalidad no escolarizada (100% en línea), con plan de 5 cuatrimestres. No se tienen clases con maestros y las actividades se califican con tareas y trabajos que se entregan cada semana, donde se tiene participación en foros con compañeros y el instructor.

A junio de 2022 los costos de maestría en UNIVIM son de 1,708 por curso propedéutico; 5,364 de colegiatura cuatrimestral y 13,260 como gastos de asesoría y tramitación de título y cédula de grado, lo que da un total de 47,152 pesos para obtener la maestría. UNIVIM tenía matriculadas en el ciclo 2021-2022 a 17 alumnos, mientras que el año anterior registró a 20 y hace tres años no existía dicha maestría. No presenta ningún alumno titulado, ya que es un posgrado con antigüedad no mayor a dos años.

La Universidad de Guadalajara (UDG) ofrece dos programas en este nivel: Maestría en Comunicación (UDG, 2022) y Maestría en Periodismo Digital (UDG, 2022b). La maestría en comunicación se imparte en modalidad escolarizada (presencial) y está reconocida en el SNP-CONACYT con nivel de investigación en competencia internacional (máxima calificación),

se cursa en cuatro semestres y consta de 14 seminarios. La maestría en periodismo digital se cursa en modalidad no escolarizada (a distancia) y también está reconocida en el SNP-CONACYT con nivel profesionalizante y es de reciente creación, constando de 14 materias y se cursa en cuatro semestres. La maestría en comunicación cuenta con 26 alumnos (52% del total); mientras la maestría en periodismo digital presenta 24 alumnos (48% del total).

Pasando a la parte de universidades privadas, la Universidad Tecnológica de México (UNITEC, 2022) imparte la Maestría en Dirección de la Comunicación en dos modalidades: presencial y en línea. La maestría consta de 15 materias que se cursan en 20 meses o dos años y tiene titulación automática o cero (no requiere elaboración de tesis ni presentación de examen de grado). El costo de la maestría no escolarizada, entre inscripciones y colegiaturas, andaba rondando cerca de 63,700 mil pesos (con descuentos o becas que dan), más el costo de titulación que estaba en 12,100 pesos, lo que daba un total de 75,800 pesos.

En el ciclo 2021-2022, UNITEC tiene registrados a 139 estudiantes en esta maestría, de los cuales 135 alumnos (la gran mayoría) están cursándola en línea y 4 de ellos están de manera tradicional (escolarizada). En los últimos tres años perdió matrícula de 88 alumnos, con lo cual presenta un decremento de 39% de 2019 a 2022. Este año se titularon 5 estudiantes de la maestría y el año pasado no registró ninguno titulado.

El Instituto de Estudios de la Comunicación de Yucatán (IECY) no tiene página web ni Facebook abiertos, por ello no se cuenta con mucha información sobre su maestría ofrecida en comunicación organizacional. Registró 111 alumnos matriculados en el ciclo 2020-2021, mientras tres años antes presentaba 49 estudiantes, por lo cual se registró un aumento de más del doble: 127%. El año pasado presentó 26 alumnos titulados, mismo número que los estudiantes egresados e información idéntica a la que aparece en Data México (2020), para este último año escolar presenta 39 estudiantes titulados.

La Universidad Internacional Iberoamericana (UNINI, 2018) ofrece la Maestría en Comunicación en modalidad no escolarizada (en línea), el programa de estudios se completa en cuatro semestres, destinando el último semestre para la elaboración de la tesis de grado. El costo de la

maestría en dólares incluye: \$50 por cuota de admisión; \$10,500 por aranceles (colegiaturas) totales; y \$200 por diploma; lo que da un total de \$10,750 dólares (Universidad Internacional Iberoamericana, 2019, p. 9), con tipo de cambio de 20.50 pesos por dólar, equivaldría a 220 mil pesos. La UNINI en el ciclo escolar 2021-2022 registró una matrícula de 71 alumnos, presentando 3 años antes solo 12 alumnos, con lo cual registra un crecimiento explosivo de 492% o de cuatro veces más de 2019 a 2022. La UNINI no presenta ningún alumno titulado en los dos últimos años escolares.

La Maestría en Comunicación Digital en la Universidad Latina (UNILA) se ofrece en modalidad presencial, con duración de cuatro semestres. Para el ciclo escolar 2022-2023 en la oferta educativa de UNILA ya no aparece la maestría en comunicación. La UNILA registró una matrícula de solo 17 estudiantes en el ciclo escolar 2021-2022, contra 47 alumnos tres años antes, con lo cual presenta un decremento de 64% de 2019 a 2022. No registra ningún alumno titulado en el año presente y registró 17 titulados el año anterior.

La Universidad Iberoamericana (2023) tiene el programa de Maestría en Comunicación dentro del SNP-CONACYT, registrada con nivel en desarrollo y con orientación de investigación, siendo de las pocas universidades particulares del país registradas en ese padrón de excelencia. Su maestría en su portal hace saber que fue el primer posgrado de comunicación creado en América Latina (Universidad Iberoamericana, 2023, p. 1), donde resaltan que se creó desde 1976. El programa de maestría consta de 19 materias y se cursa en dos años de manera presencial, donde el último semestre se dedica a la preparación de la tesis de grado.

Los costos de la maestría en la U. Iberoamericana incluyen 2,200 pesos por crédito, considerando que son 75 créditos equivale a 166,500 pesos en total, más el costo de titulación que ronda los 18,500 pesos, se tendría un total de 185 mil pesos de costo aproximado de la maestría en comunicación en esta universidad. En el ciclo escolar 2021-2022 tiene una matrícula de 20 alumnos, cuando tres años antes presentaba 44 estudiantes, obteniendo un decremento del 55% de 2019 a 2022. Presenta 13 alumnos titulados en el año actual y 12 titulados en el año escolar anterior.

La Maestría en Comunicación en Medios Digitales que imparte la Fundación Universitaria de las Américas de Puebla es de índole mixta, con una



duración de 18 meses. La Universidad de las Américas Puebla (UDLAP, 2022) señala un costo por unidad de 3,970 pesos para el otoño de 2022 y los programas constan de 78 unidades, dando 309,660 pesos, con costo de titulación para maestrías SEP de 10,900 pesos, por lo cual en esta maestría se deben invertir poco más de 320 mil pesos. La UDLAP registra una matrícula de 40 alumnos de maestría en comunicación en medios digitales en el ciclo escolar 2020-2021, cuando tres años atrás presentaba 42 alumnos, teniendo un decremento de 2% de 2019 a 2022. Presenta 8 alumnos titulados en el último año escolar y 23 alumnos titulados el año anterior.

El Instituto Universitario del Estado de México (IUEM, 2021) ofrecía hasta el año anterior la Maestría en Comunicación y Mercadotecnia Digital con un plan de estudios que abarca 6 trimestres (18 meses). El programa de maestría del IUEM (2021) en el ciclo 2021-2022 tenía un costo de inscripción de 1,800 por trimestre y colegiatura trimestral de 15 mil pesos, pero con un descuento de hasta el 73% llegaría a 4,050 pesos trimestrales, lo que haría un costo de 35,100 pesos, adicionalmente se presenta el costo de la titulación, por lo cual se necesitaría una inversión cercana a 50 mil pesos para la obtención de la maestría.

El IUEM presenta una matrícula de 43 alumnos en el ciclo 2018-2019, dos años después tiene 36 estudiantes y este año no aparece en datos de la ANUIES del ciclo 2021-22. El año anterior registra 5 alumnos titulados y también se observa en ese año que los egresados sobrepasaban a la matrícula escolar.

Universidad UNIVER ofrece la Maestría en Comunicación de Desarrollo Organizacional en modalidad no escolarizada, hace tres años no había noticias de este posgrado. En su portal ya no aparece esta maestría en su oferta educativa en el ciclo escolar 2022-2023. En el ciclo escolar 2021-2022 cuenta con una matrícula de 52 alumnos y no presenta titulados, seguramente porque es de nuevo inicio. La maestría se cursa en cuatro cuatrimestres (16 meses).

La Universidad José Vasconcelos de Oaxaca (UNIVAS, 2022) ofrece la Maestría en Comunicación Política y Organizacional con duración de cuatro semestres en modalidad presencial, el programa contempla 19 materias. La inscripción es de 5 mil pesos semestrales y el semestre tiene 5 colegiaturas de 3,400 pesos, con lo

cual el costo de las materias es de 88 mil pesos (sin descuento) más el costo de titulación. UNIVAS cuenta con 48 alumnos en el ciclo escolar 2021-2022, cuando tres años antes tenía 21 alumnos, con lo cual se da un crecimiento de más del doble (129%). Presentando 3 alumnos titulados en el último año.

La Universidad Panamericana (UP, 2022) cuenta con múltiples maestrías en el área de comunicaciones: Comunicaciones de Marca; Comunicación Estratégica; Comunicación Institucional; Comunicación Política y Pública; Narrativa y Producción Audiovisual; Relaciones Públicas y Protocolo Institucional. Todas las maestrías son ofrecidas en modalidad escolarizada (presencial), que se cursan en 24 meses. En el ciclo escolar 2021-2022 se contaba con matrícula de 43 alumnos, cuando tres años antes tenían 61 alumnos, presentando un decremento de 30% de 2019 a 2022. La UP es de las universidades que más títulos de maestría presenta, en el último ciclo escolar 36 alumnos obtuvieron el título y tres años antes 42 alumnos lo obtuvieron.

Para resumir la Tabla 1 en lo referente a las maestrías, se observa que de la matrícula de maestría que realizan estudios en alguna área de las comunicaciones en el país, 3 de cada 4 de ellos está inscrito en universidades particulares. De las universidades públicas que ofrecen programas de maestría en comunicaciones, tres de ellas (UAGRO, UNAM y UNIVIM) absorben al 62.8% de los alumnos; mientras que, de las universidades particulares, siete de ellas (UNITEC, IECY, UNINI, Ibero, UDLAP, UNIVER, UNIVAS y UP) absorben al 56.8% de los estudiantes de maestría de comunicaciones.

Quien más titulados de maestría en comunicaciones presenta en el ciclo escolar 2021-2022 es el Instituto de Estudios de Comunicación de Yucatán (IECY) con 39, siguiéndola Universidad Panamericana con 36 y Universidad Autónoma de Guerrero (UAGRO) con 29.

Para terminar esta parte, TECH México Universidad Tecnológica (2022) presenta una gran variedad de programas novedosos en maestrías del área de comunicaciones desde 2022, por esta razón no aparecen en la información de la ANUIES del ciclo escolar 2021-2022, estas son las maestrías con RVOE en el área de comunicación que ofrece:

- Investigación en ciencias de la comunicación: 21 meses.
- Dirección de empresas de comunicación: 20 meses.
- Dirección de comunicación corporativa: 20 meses.
- Guion Audiovisual: 18 meses.
- Dirección de mercadotecnia y comunicación política: 24 meses.
- Investigación periodística y elaboración de reportajes de televisión: 20 meses.
- Periodismo cultural: 18 meses.
- Periodismo deportivo: 20 meses.
- Periodismo multimedia: 20 meses.
- Periodismo internacional: 20 meses.
- Periodismo judicial: 20 meses.
- Periodismo político: 20 meses.

Todas las maestrías que se ofrecen en TECH México Universidad Tecnológica (2022) corresponden a orientación profesional y contemplan un precio 77,995 pesos, incluyendo el trámite de titulación, recordando que de acuerdo con circunstancias se puede obtener un descuento o beca

de hasta el 50%, con lo cual se vuelven económicas estas maestrías que cuentan con RVOE. Además, cuentan con titulación automática o cero, que no requiere elaboración de tesis de grado.

### Licenciaturas en Áreas de Comunicaciones

Ahora se hará análisis de las licenciaturas que se ofrecen en México relacionadas con el área de comunicaciones. Para este efecto se preparó la siguiente Tabla 2. A nivel licenciatura se tiene una matrícula de 60,722 alumnos en el ciclo escolar 2021-2022, cuando en el año anterior se registraron 63,331 estudiantes y en el ciclo escolar 2018-2019 66,225 alumnos. Con estas cifras observamos que en tres años se perdieron 5,503 plazas de alumnos que cursan estudios de licenciatura, que representó decremento de 8.3% de 2019 a 2022. Esos más de 60 mil alumnos significan el 1.39% de toda la matrícula de licenciatura a nivel nacional para el último año escolar, también se observa que el 55.5% están inscritos en universidades públicas y el 44.5% en universidades privadas, donde se observa una caída del 2.8% de alumnos de universidades públicas y de 14.4% en universidades privadas.

**Tabla 2**  
*Alumnos de Licenciatura en Comunicaciones en México 2019-2022.*

Universidad	2018-2019			2021-2022			% Total	Diferencia	%
	Escolari- zada	No Esco.	Suma	Escolari- zada	No Esco.	Suma			
<b>Universidades Públicas</b>	<b>32,575</b>	<b>2,080</b>	<b>34,655</b>	<b>29,438</b>	<b>4,251</b>	<b>33,689</b>	<b>55.5</b>	<b>-966</b>	<b>-3</b>
U. Autónoma Baja California	1,831	0	1,831	1,506	0	1,506	2.5	-325	-18
U. Autónoma de Chiapas	738	0	738	812	0	812	1.3	74	10
U. Autónoma de Chihuahua	1,231	100	1,331	524	50	574	0.9	-757	-57
I.E. Supe. Rosario Castellanos	0	0	0	0	1,268	1,268	2.1	1,268	--
U. Autónoma Cd. de México	1,923	0	1,923	2,251	0	2,251	3.7	328	17
U. Autónoma Metropolitana	1,551	0	1,551	1,539	0	1,539	2.5	-12	-1
<b>UNAM</b>	<b>6,538</b>	<b>1,493</b>	<b>8,031</b>	<b>6,313</b>	<b>1,737</b>	<b>8,050</b>	<b>13.3</b>	<b>19</b>	<b>0</b>
U. Autónoma de Guerrero	670	0	670	729	0	729	1.2	59	9
Universidad de Guadalajara	714	39	753	1,106	0	1,106	1.8	353	47
U. Autónoma Nuevo León	2,768	0	2,768	2,476	23	2,499	4.1	-269	-10
Benem. Univ. Auton. Puebla	1,735	243	1,978	2,187	377	2,564	4.2	586	30
U. Autónoma de Occidente	1,378	0	1,378	822	0	822	1.4	-556	-40
Universidad de Sonora	896	0	896	916	0	916	1.5	20	2
U. Juárez Autón. de Tabasco	846	0	846	672	0	672	1.1	-174	-21
Universidad Veracruzana	627	197	824	699	203	902	1.5	78	9
U. Autónoma de Morelos	782	0	782	0	0	0	0.0	-782	100
<b>Otras Universidades públicas</b>	<b>8,347</b>	<b>8</b>	<b>8,355</b>	<b>6,886</b>	<b>593</b>	<b>7,479</b>	<b>12.3</b>	<b>-876</b>	<b>-10</b>
<b>Universidades Particulares</b>	<b>27,995</b>	<b>3,575</b>	<b>31,570</b>	<b>22,220</b>	<b>4,813</b>	<b>27,033</b>	<b>44.5</b>	<b>-4,537</b>	<b>-14</b>

<b>CESCIJUC</b>	<b>1,005</b>	<b>315</b>	<b>1,320</b>	<b>1,005</b>	<b>250</b>	<b>1,255</b>	<b>2.1</b>	<b>-65</b>	<b>-5</b>
Universidad Iberoamericana	1,111	0	1,111	810	0	810	1.3	-301	-27
U. Tecnológica de México	1,252	100	1,352	1,062	213	1,275	2.1	-77	-6
C. U. Enrique Díaz de León	583	0	583	413	0	413	0.7	-170	-29
Universidad Anáhuac	1,541	0	1,541	1,429	0	1,429	2.4	-112	-7
U. del Valle de México (UVM)	2,439	114	2,553	1,585	444	2,029	3.3	-524	-20
ITESM	1,552	0	1,552	1,495	0	1,495	2.5	-57	-4
U. Interamericana p/el Desa.	2,348	552	2,900	530	757	1,287	2.1	-1,613	-56
Universidad Latinoamericana	103	410	513	0	539	539	0.9	26	5
U. Tecnológ. Latinoamericana	0	383	383	0	471	471	0.8	88	23
Universidad Mexicana	750	0	750	407	0	407	0.7	-343	-46
Universidad de León	572	0	572	419	0	419	0.7	-153	-27
Otras Univers. Particulares	14,739	1,701	16,440	13,065	2,139	15,204	25.0	-1,236	-7
<b>TOTAL, LICENCIATURAS</b>	<b>60,570</b>	<b>5,655</b>	<b>66,225</b>	<b>51,658</b>	<b>9,064</b>	<b>60,722</b>	<b>100.0</b>	<b>-5,503</b>	<b>-8</b>

Nota. Con información de Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES): Estadística de Educación Superior. Ciclo escolar 2

El alumnado matriculado en licenciatura modalidad escolarizada significa el 85.1% y en modalidad no escolarizada 14.9%, cuando tres años antes esa relación era de 91.5% y 8.5% respectivamente. Con este dato se ve el dinamismo de modalidad no escolarizada, donde la matrícula creció en 60% respecto de 2019 a 2022.

No se aprecia en Tabla 2, pero los alumnos titulados en el ciclo escolar 2020-2021 del nivel licenciatura en áreas de comunicaciones representaron 10% de la matrícula registrada, lo cual significa que de manera proporcional 1 de cada 10 alumnos se titula en materia de comunicaciones (aunque sean alumnos de generaciones anteriores). Ahora se hará un análisis de las principales universidades que ofrecen licenciatura en áreas de comunicaciones en México, donde se resaltarán algunos aspectos de ellas, abordando en primer lugar las escuelas públicas, para enseguida tratar a las escuelas privadas.

De los poco más de 60 mil alumnos del área de comunicaciones, la UNAM presenta 8,050 estudiantes, lo que significa el 13% del total de alumnos en el ciclo escolar 2021-2022, cuando tres años antes contaban con matrícula de 8,031 estudiantes, presentando una estabilidad sin declive ni crecimiento de 2019 a 2022. La UNAM ofrece tres licenciaturas en el área de comunicación: ciencias de comunicación (55.3%); comunicación (22.5%); y comunicación y periodismo (22.2%). En esta área de estudios, la UNAM registra el 78.4% de su matrícula en modalidad no escolarizada y el

restante 21.6% está inscrito en modalidad no018-2019 y 2020-2021, elaboración propia (2022).

escolarizada en el último ciclo escolar, cuando tres años antes la relación era 81.4% y 19.6% respectivamente. En el ciclo escolar 2021-2022 presenta 270 titulados, que representan 3.4% de su matrícula escolar. Le siguen en orden de importancia respecto a estudiantes de licenciatura en ciencias de la comunicación en el ciclo escolar 2020-2021:

En segundo sitio se encuentra la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) con 2,564 alumnos en el ciclo escolar 2021-2022 (4.1% del total de alumnos en esta área), cuando tres años antes presentaba 1,978 alumnos, de tal manera que se registró un crecimiento de 29.6% de 2019 a 2022. LA BUAP ofrece dos licenciaturas en estas áreas: comunicación (97.9%) y periodismo (2.1%), donde en modalidad escolarizada se registra el 85.3% de su alumnado y en no escolarizada el 14.7%. La BUAP presenta 165 alumnos titulados en el ciclo escolar más reciente, que significa el 6.4% de su matrícula registrada. En tercer lugar, se ubica la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) con 2,499 estudiantes (4.1% del total de ese nivel en comunicaciones), presentando tres años 2,768 alumnos inscritos, de tal manera que registra un retroceso de 9.7% de 2019 a 2022. La UANL ofrece tres licenciaturas relacionadas con el área de comunicaciones: ciencias de la comunicación (88.1%); comunicación estratégica e innovación digital (0.9%); y periodismo multimedia (11%). En modalidad escolarizada está la gran mayoría de sus

estudiantes (99.1%) y en no escolarizada (0.9%: estratégica e innovación digital). La UANL presenta 377 titulados en el ciclo escolar más reciente, que significan el 15.1% de su matrícula, teniendo en el año anterior una cifra similar de 359 titulados.

En cuarta posición se ubica la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) con 2,251 alumnos en la licenciatura en comunicación y cultura (3.7% del total) en el ciclo 2021-2022, tres años antes contaba con 1,923 estudiantes, presentando un crecimiento de 17.1% de 2019 a 2022. En el año escolar más reciente presentó 169 alumnos titulados, el 7.5% de la matrícula de ese año, contra 30 titulados del año anterior.

Ocupando la quinta posición ubicamos a la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) con 1,539 alumnos en licenciatura, tres años antes contaba con 1,551 estudiantes, con lo cual registra un decremento mínimo de 0.8% en su matrícula de 2019 a 2022. LA UAM ofrece dos licenciaturas en esta área: ciencias de la comunicación (28.3%) y comunicación social (71.7%). Presenta 45 alumnos titulados en el ciclo escolar más reciente, que significa 2.9% de la matrícula de ese año, cuando el año anterior registró 136 titulados.

En sexto sitio se encuentra la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) con matrícula de 1,506 alumnos en el ciclo escolar 2021-2022, que representan el 2.5% del total de licenciatura en esa rama, tres años antes registraron 1,831 estudiantes, con lo cual se observa un decremento de 17.7% en su alumnado. La UABC oferta dos licenciaturas en esta área: ciencias de la comunicación (80.5%) y comunicación (19.5%), contando con 217 alumnos titulados en el ciclo escolar más reciente, que significa el 14.4% de la matrícula de ese año, cuando el año anterior registró 57 titulados.

Ocupando el séptimo sitio, el Instituto de Estudios Superiores de la Ciudad de México Rosario Castellanos ofrece la licenciatura en ciencias de la comunicación en modalidad no escolarizada, contando con 1,268 alumnos en el ciclo escolar 2021-2022 (2.1% de licenciatura), es de reciente creación y no presenta antecedentes ni alumnos titulados.

En octava posición se encuentra la Universidad de Guadalajara (UDG) con 1,106 alumnos matriculados en áreas de comunicación en el ciclo escolar 2021-2022, tres años antes presentaba 753 estudiantes, por lo que se aprecia un

crecimiento de 46.9% de 2019 a 2022. La UDG ofrece cuatro licenciaturas en el área de interés: comunicación pública (11.5%); periodismo (22.1%); periodismo digital (6.7%); relaciones públicas y comunicación (59.8%). Presenta 41 alumnos titulados en el año actual, que representan el 3.7% de su matrícula.

Las ocho universidades públicas listadas antes, absorben al 42% de los alumnos de licenciatura en áreas de comunicación a nivel nacional. Ahora se precisarán algunos detalles de las universidades particulares que ofrecen estudios de licenciatura en las áreas de comunicaciones.

La Universidad del Valle de México (UVM) ocupa el primer lugar de las universidades privadas, tiene una matrícula de 2,029 alumnos inscritos en el ciclo escolar 2021-2022 (3.3% del total de licenciatura), tres años antes tenía a 2,553 estudiantes, observándose un decremento de 20.5% de 2019 a 2022. Ofrece tres licenciaturas en esta área: ciencias de la comunicación (15.3%); comunicación y medios digitales (82%); y comunicaciones y medios digitales (2.7%).

En la UVM estudian en modalidad escolarizada el 78.1% de sus alumnos, mientras que en modalidad no escolarizada presenta el 21.9% restante, cuando tres años tenía 114 alumnos en esta modalidad, con lo cual alcanzó un crecimiento de 3 veces su matrícula de 2019 a 2022 en educación a distancia. La UVM tituló a 272 de sus estudiantes en el último año escolar, significando el 13.4% de su matrícula.

El Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) se posiciona en segundo sitio con 1,495 alumnos inscritos en el ciclo escolar 2021-2022 (2.5% de licenciatura en comunicaciones), tres años antes tenía 1,552 estudiantes registrados, presentando un decremento de 3.7% en su matrícula de 2019 de 2022. Su oferta se compone de seis licenciaturas en esta área: comunicación (12.5%); ciencias de la comunicación (14.1%); comunicación (7.1%); comunicación y medios digitales (11.6%); comunicación y medios digitales (53.3%); periodismo y medios de información (1.3%). En el último año escolar se registraron 252 alumnos titulados, el 16.9% de su matrícula escolar.

En tercera posición se ubica la Universidad Anáhuac, con 1,429 alumnos inscritos en el ciclo escolar 2021-2022 (2.4% de comunicaciones), tres años antes registró a 1,541 estudiantes, observándose un decremento de 7.3% acontecido de 2019 a 2022. Ofrece dos licenciaturas en esta área: ciencias de la comunicación (11.4%) y comunicación (88.6%). En el último ciclo escolar se titularon 235 estudiantes, que significan el 16.4% de la matrícula escolar.

En cuarto sitio se ubica la Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID), la cual presenta una matrícula de 1,287 alumnos en el ciclo escolar 2021-2022 (2.1% de comunicaciones), tres años

contaba con 2,348 estudiantes, experimentando una pérdida considerable en su alumnado del 55.6% de 2019 a 2022. La UNID ofrece dos licenciaturas en esta área: ciencias y técnicas de la comunicación (97.4%) y comunicación (2.6%), de los cuales el 41.2% estudia en modalidad escolarizada y el 58.8% en no escolarizada. En la UNID alcanzaron título 348 de sus alumnos en el último año escolar, representando el 27% de su matrícula.

En la posición quinta se ubica la Universidad Tecnológica de México (UNITEC) con 1,275 alumnos inscritos en el ciclo escolar 2021-2022 (2.1% del total), tres años antes registraron a 1,352 estudiantes, observándose un decremento de 5.7% en el lapso de 2019 a 2022. UNITEC ofrece dos licenciaturas relacionadas con las comunicaciones: ciencias de la comunicación (86.2%); comunicación y medios (13.8%), en las cuales se encuentran cursando el 83.3% de los estudiantes en modalidad escolarizada y el 16.7% en no escolarizada. En el último ciclo escolar registra 41 alumnos titulados, solo el 3.2% de su matrícula en ese año.

En sexta posición se encuentra el Centro de Estudios Superiores en Ciencias Jurídicas y Criminológicas (CESCIJUC) que ofrece la licenciatura en ciencias de la comunicación, contando con 1,255 alumnos en el ciclo escolar 2021-2022, registrando tres años antes 1,320 estudiantes, presentando un decremento de 4.9% de 2019 a 2022. En CESCIJUC el 80.1% de sus alumnos está inscrito en modalidad escolarizada y el 19.9% en no escolarizada, presentando a 15 titulados en el último año académico, que apenas representa el 1.1% de la matrícula de ese ciclo escolar.

Estas seis universidades privadas absorben al 14.4% de las licenciaturas relacionadas con las áreas de comunicaciones. La oferta de las universidades particulares en ciencias de la comunicación se encuentra más segmentada y dividida que la ofrecida por las universidades públicas.

## Conclusiones

De la aplicación del método deductivo, del paradigma humanista, del enfoque cualitativo de tipo descriptivo, y del diseño narrativo del estudio, se da respuesta a la interrogante presentada en la introducción de este trabajo, que buscaba precisar la matrícula o alumnado que estudia alguna de las áreas de comunicación en México. En el ciclo escolar 2021-2022, los alumnos matriculados en áreas afines a las comunicaciones eran 61,996 en total, que representan el 1.21% de todos los alumnos registrados en el nivel superior en este último ciclo escolar, de los cuales 60,722 alumnos cursan licenciatura (97.95%); 49 especialidad

(0.08%); 1,148 alumnos maestría (1.85%); y 77 alumnos doctorado (0.12%).

Cuatro instituciones de educación superior en México ofrecen programas de doctorado en alguna de las áreas de ciencias de la comunicación, solo una de ellas es una universidad pública, la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) con 5 alumnos (6.5%); las otras cinco son universidades privadas que concentran al 93.5% de los alumnos, la Universidad Iberoamericana cuenta con 29 alumnos; la Universidad Anáhuac con 26; y la Universidad Americana de Europa con 17.

De los 1,148 estudiantes de maestría del ámbito de comunicaciones en México, la Universidad Tecnológica de México (UNITEC) cuenta con 139 alumnos; el Instituto de Estudios de Comunicación de Yucatán (IECY) con 111; la Universidad Internacional Iberoamericana (UNINI) con 71; la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGRO) con 67; la Universidad de Guadalajara (UDG) con 50; la UNAM con 47; la Universidad UNIVER con 52; y la Universidad José Vasconcelos de Oaxaca con 48, entre las más grandes. El 77.3% de la matrícula del nivel maestría del ámbito de las comunicaciones está inscrito en universidades particulares, por consiguiente, el 22.7% restante está apuntado en universidades públicas.

En el ciclo escolar 2021-2022, la mayor matrícula de alumnos en el área de comunicaciones a nivel licenciatura la tiene la UNAM con el 13.3% del total de ese nivel; siguiendo la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) con 4.2%; la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) con 4.1%; la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) con 3.7%; la Universidad del Valle de México (UVM) con 3.3%; la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) con 2.5% cada una; y la Universidad Anáhuac con 2.4%. El 44.5% de los alumnos de comunicaciones está cursando estudios en universidades particulares, correspondiendo el 54.5% a universidades públicas.

Por último, se aprecia que para el último ciclo escolar existen 62 mil alumnos matriculados en las diferentes áreas de las comunicaciones en México, donde el 98% cursa nivel licenciatura, dato del cual se parte para que las instituciones educativas puedan planear de manera óptima los estudios de posgrado, que podrían brindar en sus próximos ciclos escolares.

## Referencias

Acuerdo 17/11/17. (2017). *Diario Oficial de la Federación de México*. Secretaría de Gobernación. <https://n9.cl/tc1bx>

- Acuerdo 18/11/18. (2018). *Diario Oficial de la Federación de México*. Secretaría de Gobernación. <https://n9.cl/gaaae>
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior [ANUIES] (2022). *Anuarios estadísticos de educación superior*. Ciclos escolares 2018-2019, 2020-2021, 2021-2022. <https://n9.cl/vd9y>
- Colegio de Imagen Pública. (2022). *Doctorado en imagen pública*. <https://n9.cl/1wez2>
- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. (2022a). Programa Nacional de Posgrados de Calidad. Última modificación 13 de septiembre de 2022. <https://n9.cl/9symi>
- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. (2022b). *Anuncian la creación del Sistema Nacional de Posgrados que sustituirá al PNPC*. <https://n9.cl/719m4>
- Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación [DGAIR] de la Secretaría de Educación Pública. (2021). *Estadísticas e indicadores de los RVOES vigentes federales*, otorgados por la autoridad educativa federal, pp. 5. <https://n9.cl/5d6wi>
- Esteban-Nieto, N. (2018). *Tipos de investigación*. Repositorio Universidad Santo Domingo de Guzmán, pp. 11. <https://n9.cl/6tuxz>
- Otero, E. (2020). *Teorías de la comunicación*. Centro Nacional de Publicaciones PUCE. <https://n9.cl/lax8p>
- TECH México Universidad Tecnológica. (2021). *Doctorado en ciencias de la comunicación*. Facultad de Periodismo y Comunicación. <https://n9.cl/f3x0w>
- TECH México Universidad Tecnológica. (2022). *Oferta académica*. Maestrías oficiales. <https://www.techtitute.com/mx/>
- Universidad Americana de Europa. (2018). *Doctorado en comunicación*. <https://n9.cl/yqmkr>
- Universidad Anáhuac. (2021a). *Doctorado en investigación de la comunicación*. <https://n9.cl/3bucs>
- Universidad Anáhuac. (2021b). Convocatoria enero 2022 doctorado en investigación de la comunicación. <https://n9.cl/3xq2c>
- Universidad Autónoma de Guerrero. (2020). *Maestría en comunicación estratégica y relaciones públicas*. <https://n9.cl/r48el>
- Universidad Autónoma de Tamaulipas. (2021). *Programas de posgrado*. Catálogo general. Secretaría de Investigación y Posgrado. <https://n9.cl/xdzzl>
- Universidad Autónoma de Tamaulipas. (2022). *Inscríbete al doctorado en comunicación que ofrece la FADYCS*. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. <https://n9.cl/0eqvk>
- Universidad de Guadalajara. (2022). Posgrados UDG Ciencias sociales y humanidades: Maestría en comunicación. <https://n9.cl/8of0b>
- Universidad de Guadalajara. (2022b). *Posgrados UDG Ciencias sociales y humanidades*. Maestría en periodismo digital. <https://n9.cl/kwb1n>
- Universidad de las Américas Puebla. (2022). *Pagos y colegiaturas: Costos y cuotas*. <https://n9.cl/al935>
- Universidad Iberoamericana. (2021). *Convocatoria del programa doctorado en comunicación (internacional)*. <https://n9.cl/oc42w>
- Universidad Iberoamericana. (2023). *Maestría en comunicación*. <https://n9.cl/9810f>
- Universidad Internacional Iberoamericana. (2018). *Maestría en comunicación*. <https://n9.cl/ywmw4l>
- Universidad Internacional Iberoamericana. (2019). *Manual de estudiantes*. <https://n9.cl/pqzqt>
- Universidad José Vasconcelos de Oaxaca. (2022). *Maestría en comunicación política y organizacional*. <https://n9.cl/ophco>
- Universidad Nacional Autónoma de México. (2023). *Programa de posgrado en ciencias políticas y sociales: Maestría en comunicación*. <https://n9.cl/34wy6>
- Universidad Panamericana. (2022). *Posgrados Panamericana: Comunicación*. <https://n9.cl/mwrf5>
- Universidad Tecnológica de México. (2022). *Maestría en dirección de la comunicación*. <https://n9.cl/bzi40>
- Universidad Virtual de Michoacán. (2020). *Oferta académica*. <https://n9.cl/cau89>