

# El Papel de las TIC en Las Empresas

2.0

El acercamiento de las TIC a las empresas comienza por la concientización y sensibilización, dando a conocer las oportunidades y beneficios que aportan las TIC y proponiendo soluciones a la medida de las pequeñas y grandes empresas. Las TIC son una herramienta al servicio de la empresa; Son un medio nunca un fin. Incorporar las TIC en las empresas implica muchas veces adoptar nuevas formas de trabajar y a veces también, nuevos modelos de negocio.

Con la ayuda de las TIC las organizaciones han logrado grandes beneficios, como es la optimización de sus recursos y la mejora de sus operaciones, conocer mejor las necesidades de los clientes para ofrecerles un mejor servicio, llegar a un mayor número de clientes y a nuevos mercados, y mejorar la comunicación entre sus empleados y con sus clientes y proveedores, logrando aumentar así su eficiencia. Sin duda alguna, el empleo de las TIC en diversas áreas ha contribuido a que exista un ahorro, tanto en costos como en tiempo, contribuyendo además a gestionar mejor los flujos de información.

Las organizaciones se han dado cuenta que el empleo de las nuevas tecnologías permiten, en primer, llegar más rápido al mercado y cubrir un mercado más amplio, ya que las distancias no son un límite; además, brindan la oportunidad de dar una imagen de empresa innovadora frente a la competencia.



Las editoriales de libros de texto ante las TIC ofertan en materiales digitales que actualmente ofrecen consolidada de manera más o menos alguna de las editoriales de libros de texto. Los profesores valoran especialmente las aportaciones multimedia y los ejercicios autos correctivos. Siempre se consideran complementos a los libros de texto. También han desarrollado herramientas digitales de apoyo al profesor; como lenguajes de autor, editores de páginas webs.



**Abg. Alexmir Espinal.**

## El Papel de las TIC en Las Empresas

Ofrecer servicios de Internet a sus clientes, ofrecer espacios para que alumnos y profesores puedan editar webs o weblogs, ofrecer espacios para organizar foros o realizar actividades con wikis, ha sobrepasado la importancia y el papel que cumplen las TIC en las empresas y para ellas.



Las TIC permiten la recopilación de información y su posterior tratamiento y análisis, como base para ayuda a la toma de decisiones y como apoyo a los niveles directivos, para, finalmente, convertirse en herramienta para obtener ventajas competitivas mediante su implantación y uso, apoyando el máximo nivel jerárquico de la organización.

**Abg. Alexmir Espinal.**



La constante evolución de la tecnología, junto a la aparición de nuevas y más complejas formas de utilización de la misma y a la completa interconexión y globalización de la economía, y los sistemas, implican que, más que nunca, las Tecnologías de la Información (TIC) ofrecen extraordinarias oportunidades, a la vez que elevados costes e importantes riesgos. Costes, riesgos y oportunidades hacen de las TIC un elemento estratégico para el crecimiento, maduración y transformación de las organizaciones, pero, además, las convierte en factor crítico de éxito y de supervivencia de la empresa. Por ello las TIC presentan una doble cara, por un lado exigen grandes inversiones y las acompañan riesgos que, potencialmente, pueden aniquilar el negocio; mientras que, al mismo tiempo, ofrecen excepcionales oportunidades de crecimiento y de evolución del negocio.

