

EL CAMBIO DEL ESTUDIANTE ANTE LA TECNOLOGÍA

Esta afirmación se ve reforzada por las conclusiones presentadas por la Dra. Diana Oblinger (2005) quien afirma que se ha dado un cambio en la relación que los estudiantes mantienen con la tecnología. Los estudiantes a los cuales se refiere su estudio son los pertenecientes a la generación Net, que son todos aquellos nacidos después de 1982. Estos estudiantes han tenido a lo largo de su vida contacto intenso con la tecnología, lo que ha ocasionado que ésta sea vista como parte intrínseca de sus vidas.

Esta exposición tecnológica ha influido en su desarrollo intelectual (Oblinger, 2005) ocasionando que los estudiantes de hoy no cuenten con los mismos paradigmas que los estudiantes de épocas anteriores. Los estudiantes de la Generación Net se distinguen por las siguientes características:

1. **Digitales.** El uso de la tecnología digital es innato para ellos.
2. **Conectados.** Utilizan tecnologías y aplicaciones que les permiten estar siempre comunicados, ejemplo: el celular y la mensajería instantánea.
3. **Experimentales.** Gracias a su desarrollo social, están dispuestos a aprender haciendo, y quieren experimentar gran parte de su aprendizaje mediante ejemplos reales que les garanticen una verdadera utilidad.
4. **Inmediatos.** La relación que han establecido con el tiempo de respuesta ante un proceso ha disminuido dramáticamente. Las tecnologías que utilizan han mostrado un desempeño inmediato, por lo que no esperan menos de las demás circunstancias.
5. **Sociales.** La facilidad con la que establecen contacto y comunicación permite que su círculo social no sólo sea más amplio, sino que el contacto que establecen con ellos es más frecuente que en las generaciones pasadas. (Oblinger, 2005)



MSc. Ruth Mujica

CARACTERÍSTICAS REFLEJADAS EN EL APRENDIZAJE

Todas estas características se van directamente reflejadas en las preferencias que muestran en el aprendizaje, dentro de las que sobresalen las siguientes:

1. Formación de equipos.
2. Trabajo de pares.
3. Presencia de compromiso y experiencia.
4. Contenidos visuales y kinestésicos.
5. Relevancia en lo enseñando.

Tomando en cuenta tanto las características como las preferencias presentadas por este grupo, es normal encontrarse con que son hábiles en el manejo de las nuevas tecnologías sobre todo Internet el cual es tomado como una fuente de referencia.

Estas características sufren un gran contraste cuando la educación presentada por las diversas instituciones, se encuentra en formato netamente textual, disciplinado y lineal. En este punto se presenta el desfase con la realidad de los estudiantes: la forma en que se comunican y encuentran información es muy diferente a la forma en que la educación formal es presentada.

Ante esta confrontación de realidades, un sin número de instituciones educativas se encuentran en la búsqueda por encontrar los medios y herramientas necesarios para presentar sus contenidos de una forma dinámica, moderna y sobre todo eficaz. Además de las estrategias que le permitan ir a la par de las necesidades sociales, y sobre todo hablar en el mismo lenguaje que las personas a las que se dirigen, para así obtener mejores resultados.