

MODALIDAD LEARNING

E-Learning es un proceso de enseñanza-aprendizaje que se llevan a cabo a través de Internet, caracterizados por una separación física entre docentes y estudiantes, pero con el predominio de una comunicación tanto síncrona como asíncrona, a través de la cual se lleva a cabo una interacción didáctica continuada. Además, el educando pasa a ser el centro de la formación, al tener que autogestionar su aprendizaje, con ayuda de tutores y compañeros.

CARACTERÍSTICAS

1. **Espacio-temporales.** Los estudiantes pueden realizar un curso en su casa o lugar de trabajo, estando accesibles los contenidos cualquier día a cualquier hora.
2. **Formación flexible.** La diversidad de métodos y recursos empleados, facilita el que nos podamos adaptar a las características y necesidades de los estudiantes.
3. **El estudiante es el centro** de los procesos de enseñanza-aprendizaje y participa de manera activa en la construcción de sus propios conocimientos.
4. **El docente**, pasa de ser un transmisor de contenidos a un tutor que orienta, guía, ayuda y facilita los procesos formativos.
5. **Contenidos actualizados.** Se pueden introducir de manera rápida, para una enseñanza más actualizada.
6. **Comunicación constante** entre los participantes, las herramientas como (foros, chat, correo-e, entre otros.).

La relación que se establece entre docente-estudiante es fluida, generándose un verdadero ambiente de enseñanza-aprendizaje, compartiendo dudas, ideas, temas de interés, entre otros.

Un campus virtual (CV) puede definirse como el lugar para la enseñanza, aprendizaje e investigación creado mediante la confluencia de múltiples aplicaciones de la Tecnología la Información y las Comunicaciones (TIC): internet, la web, comunicación electrónica, video, video-conferencia, multimedia y publicación electrónica.

Las plataformas E-learning constituyen el soporte técnico de los CV concebidos bien como el conjunto de espacios de enseñanza y aprendizaje de una institución.



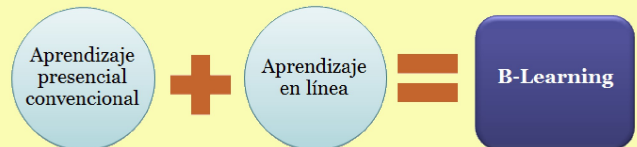
B-Learning es el modo de aprendizaje que combina la enseñanza presencial con la tecnología no presencial. El término “Blended Learning” sigue una tendencia con una marcada raíz procedente del campo de la Psicología escolar en la que destaca el término “aprendizaje” como contrapuesto al de “enseñanza”.

Es importante destacar que la enseñanza se centre en el estudiante, el docente NO puede diseñar el aprendizaje (aunque puede facilitarlo, orientarlo, tutorizarlo). El educador sólo puede diseñar la enseñanza, ya que el aprendizaje es una actividad propia del educando, que el propio estudiante diseña del modo que considera más adecuado para obtener sus propios objetivos de aprendizaje.

Es una estrategia de rediseño del curso basada en reemplazar personal por tecnología, llamada *Blended Learning* o *Hybrid Model*, donde los métodos y los recursos de la enseñanza presencial y a distancia se entremezclan.



M.Ed. Ruth Mujica



CARACTERÍSTICAS

1. **Propone una modalidad de saber** que proviene de su propia estructura y construye interlocutores con competencias específicas: saber ver, escuchar, leer, vincular.
2. **No consiste en colocar más materiales en internet** sino en aprovechar los materiales que ya existen.
3. **Reduce los costos de transacción**, no sólo monetarios sino también en tiempo y calidad de vida.

En el aula, se trabaja con cursos denominados híbridos que buscan la integración de al menos dos vías para realizar los procesos educativos; una de ellas por medio de la plataforma de aprendizaje en línea (WebCT, Moodle o Microcampus). A futuro, existirán diversos medios para realizar los procesos educativos y se señala la necesidad de la redundancia en las diferentes vías, pues eso beneficiará a los estudiantes con distintos estilos de aprendizaje y apoyará su proceso de aprendizaje. Es indiscutible que esto requerirá de más tiempo docente para su implementación.



Mobile Learning es una modalidad educativa que facilita la construcción del conocimiento, la resolución de problemas de aprendizaje y el desarrollo de destrezas o habilidades diversas de forma autónoma y ubicua gracias a la mediación de dispositivos móviles portables. El aprendizaje móvil puede ser definido como los procesos para alcanzar el conocimiento a través de la exploración y de la conversación en múltiples contextos entre las personas y con tecnologías interactivas.

Es una de las tecnologías emergentes que van a tener un impacto importante en educación en el próximo año. La facilidad de acceso a la información en cualquier momento y en cualquier lugar permite una aprendizaje flexible y personalizada en la que el contexto es importante.



M.Ed. Ruth Mujica

CARACTERÍSTICAS

1. **Ubicuo:** posibilidad de acceso desde cualquier lugar y momento.
2. **Flexible:** se adapta a las necesidades de cada uno.
3. **Portable:** su tamaño permite la movilidad con el usuario.
4. **Inmediato:** posibilidad de acceso a la información en cualquier momento.
5. **Motivante:** su uso potencia la motivación en el usuario.
6. **Accesible:** en comparación con otras herramientas su coste es más bajo.
7. **Activo:** potencia un papel más activo en el estudiante.
8. **Conectividad a internet:** permite el acceso a la información en la red.
9. **Acceso a App:** permite la utilización de diversas Apps, para el aprendizaje, producción de contenido, entre otros.
10. **Sensores multifunción:** dispone de sensores tipo acelerómetro, GPS, cámara, entre otros, que pueden enriquecer los procesos de aprendizaje.
11. **Personales:** son propios de cada usuario, existe una relación personal hacia el mismo.
12. **Pantalla táctil:** permite otra serie de utilidades.



Es necesario una planificación docente previa, que integre los dispositivos móviles en determinadas actividades. El punto de partida siempre debe ser pedagógico. No se trata de innovar por innovar. Se debe explotar el potencial que ofrecen estas herramientas.

C-Learning se refiere a cualquier tipo de aprendizaje obtenido usando medios sociales (o aula virtual) que permitan un trabajo horizontal en forma de comunidad, con espacios abiertos para la comunicación y colaboración. Los espacios abiertos a los que se refiere pueden estar sometidos a ciertas restricciones (grupos de trabajo sobre un tema concreto, cursos privados o en abierto con límite de participantes -a veces los propios alojamientos obligan a ello, equipos de diálogo, claustros de centro en comunicación permanente, entre otros).

CARACTERISTICAS

1. Proveer material pedagógico interactivo y altamente visual.
2. Rediseñar material educativo para consumo móvil, en cantidades discretas.
3. Aprovechar de nuevas tecnologías móviles para actividades educativas mediante el uso de las redes sociales.
4. Facilitar la creatividad del estudiante y su personalización de la experiencia educativa.
5. Incentivar el diálogo fluido y variado entre estudiantes y docentes.
6. Implementar cambios metodológicos para facilitar aprendizaje colaborativo y los medios comunicacionales.
7. Maximizar el uso de herramientas Web 2.0 para crear y compartir contenido.
8. Incentivar el uso de información compartida en tiempo real y semi-real.



Cloud Learning es una colección de servicios dedicados a la formación y educación, la distribución y compartición de conocimiento. Es un nuevo universo educativo, global y abierto donde la formación se extiende también a las herramientas de realidad virtual (Second Life y OpenSim), Redes Sociales (Facebook, Twenty...), microblogs (Twitter), blogs.

Ambientes de aprendizaje electrónico basados en la Nube donde se ofrecen un sinnúmero de oportunidades pedagógicas para mejorar la enseñanza, captar la atención del estudiante y lograr los objetivos trazados.

M.Ed. Ruth Mujica

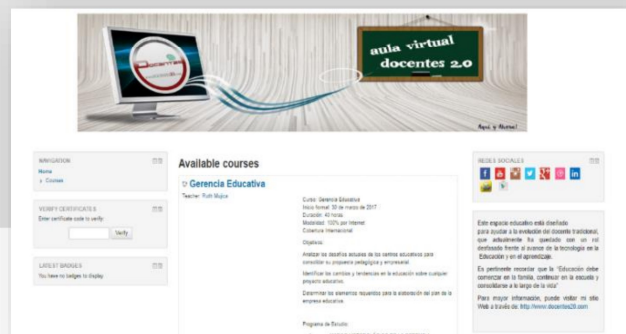


P-Learning (Pervasive Learning) significa aprendizaje generalizado. En este caso, se emplean ordenadores que obtienen información sobre el contexto de aprendizaje a través de pequeños dispositivos inteligentes e integrados como sensores o etiquetas, para ofrecer un aprendizaje con un propósito especial. Este avance permite la comunicación mutua, la contextualización y la adaptabilidad de la información al contexto de aprendizaje.

CARACTERISTICAS

1. Personalización en el aprendizaje.
2. Aprendizaje independiente y flexible.
3. Aprendizaje autónomo.
4. Organización de los procesos formativos.
5. Diversificación de las ofertas académicas.
6. Conectividad e interactividad con la sociedad del conocimiento y de la información.

Esta modalidad consiste en el desarrollo de ambientes de aprendizaje formativo de manera presencial, y/o, virtual de acuerdo a las necesidades de formación, capacitación y temáticas de interés que el estudiante desea aprender. Sin embargo, hace uso de la red para iniciarse o ampliar un conocimiento que bien podría ser considerado de estudios superiores por su complejidad, especialidad, y movido únicamente por el interés que le despierta el tema. Un ejemplo de esta modalidad, es la utilización de los cursos masivos en línea (MOOC) donde se produce un proceso guiado o bien de autoformación sobre lo que estudiante desea aprender o



El U-Learning es el conjunto de actividades formativas apoyadas en la tecnología móviles, que permite acceder al aprendizaje desde cualquier lugar y en cualquier momento, no limitando la formación a la recibida a través del ordenador. El término es muy amplio y admite incorporar cualquier medio tecnológico que nos permita recibir y asimilar información para convertirla en aprendizaje. Se deben incluir medios de la vida cotidiana, como la televisión, portátiles, móviles o tabletas.

U-Learning permite trasladar el aprendizaje fuera del aula hacia distintos ambientes de la vida cotidiana apoyado en una tecnología flexible, invisible y omnipresente que nos provee la información que necesitamos en todo momento.



M.Ed. Ruth Mujica

CARACTERISTICAS

1. **Duración:** El estudiante conserva la información y el trabajo realizado al pasar de un medio a otro. La traza es única, independiente del medio que se utilice y ajustable a cualquier herramienta digital.
2. **Accesibilidad:** Los usuarios tienen acceso a los recursos formativos desde cualquier lugar y momento, propiciando un aprendizaje auto-dirigido. De esta manera, podrán consultar los documentos en el instante que desean.
3. **Inmediatez:** El usuario puede obtener y buscar toda la información de inmediato, cuando él lo decida y con la prioridad que necesite.
4. **Interactividad:** En todo momento, el usuario puede interactuar con expertos, docente, o compañeros de forma sincrónica o asíncrona, ampliando su red de contactos y participando activamente de los grupos de trabajo.

U-Learning tiene como objetivo crear un ambiente de aprendizaje donde el estudiante esté totalmente inmerso en el denominado Ubiquitous Learning Environment, es decir, un clima donde vaya donde vaya, esté donde esté, las personas no solo van a poder tener acceso al conocimiento sino también que lo van a poder compartir y divulgar con sus amigos, o compañeros de la Organización.



T-Learning (Aprendizaje Total) se lleva a cabo en el aula física, en las plataformas de aprendizaje electrónico, en las redes sociales y los entornos personales de aprendizaje. En esta modalidad el estudiante cuenta con una amplia gama de fuentes de información que dotarán a los contenidos de un mayor interés, se aprende por sí mismo, no es guiado. T-Learning, como expresión, ha aparecido recientemente como una de las alternativas de la Educación Virtual.

CARACTERISTICAS

1. **Producción Audiovisual:** entendida como la concepción y la realización de programas televisivos con contenidos educativos, acordes a las necesidades de la audiencia.
2. **Formación, capacitación y actualización** para profesionales vinculados con los medios audiovisuales educativos.
3. **Investigación, desarrollo audiovisual y evaluación** de contenidos educativos.
4. **Intercambio de experiencias, información y materiales** con instituciones y organismos que participan en la educación, a través de los medios audiovisuales.
5. Implementación de las tecnologías a través de Videostreaming, conversatorios, entrevistas, teleclases o clases virtuales, IPTV, entre otros medios.

El término T-Learning se puede relacionar con la obtención de materiales, contenidos y servicios de formación interactivos mediante un descodificador digital. El principal objetivo es ofrecer servicios de formación a usuarios que no pueden acceder a una conexión a Internet ni a un ordenador, pero que sí tienen un televisor, y darles la oportunidad de adquirir conocimientos en numerosos ámbitos, lo que mejorará su nivel de competitividad laboral. En un futuro, las nuevas plataformas de transmisión digital contribuirán a la diversidad de medios de comunicación en muchos países, a la vez que ampliarán la oferta de actividades de formación y servicios gubernamentales y culturales para los ciudadanos de estos países.



Docentes 2.0



Docentes_20



Docentes_20



Docentes 2.0



Docentes 2.0