

La noción de sociedad del conocimiento es una innovación de las tecnologías de la información y las comunicaciones, donde el incremento en las transferencias de la información modificó en muchos sentidos la forma en que desarrollan muchas actividades en la sociedad moderna. Fue utilizada por primera vez por el filósofo de la gestión empresarial Drucker, cuyas ideas fueron decisivas en la creación de la Corporación moderna, quien previamente había acuñado el término "trabajador del conocimiento" y hoy es considerado el padre del management como disciplina.

La sociedad del conocimiento es aquella donde las interrelaciones que vinculan a los individuos se sustentan a través del acceso y procesamiento de información con el propósito de generar conocimiento, primordialmente, a través de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). La cultura de la sociedad del conocimiento tiene como algunos de sus valores primordiales el aprendizaje permanente a lo largo de la vida y la investigación que descubra conocimiento que permita innovar en todos los campos de la actividad humana.

El concepto de sociedad del conocimiento surgió a finales de la década de los 60 precedida del concepto de la sociedad del aprendizaje que aparece en las ideas de Torsten Husén que escribió el libro *The Learning Society* en 1974 y Robert Hutchins que también escribió un texto con el mismo título en 1968. En sus textos, postulaban que el aprendizaje no debía estar sujeto al tiempo.

Lo anterior, a causa de la complejidad de nuestra sociedad: las personas y nuestros trabajos se relacionan con diversos fenómenos que están entrelazados. Un ejemplo sencillo sería, un marino, además de las técnicas de navegación, tendría que saber de astronomía o primeros auxilios. Incluso de trabajo en equipo y alimentación. Esto implicaba que las personas permaneciéramos aprendiendo durante toda la vida.



La Sociedad del Conocimiento genera nuevas demandas tanto a los profesionales como a los jóvenes en formación. A los profesionales, porque exige una actualización de conocimientos, el desarrollo de nuevas habilidades relacionadas con el cambio tecnológico y de destrezas relacionadas con un aprendizaje continuo a lo largo de la vida, así como con la creación de una cultura del aprendizaje.

Los jóvenes en formación, a su vez, deberán adquirir nuevas competencias, relacionadas asimismo con una cultura del aprendizaje en un entorno cada día más tecnológico, donde la capacidad de decisión, la iniciativa, la responsabilidad en su propio desarrollo profesional y la adecuación a nuevos conocimientos serán fundamentales. En este nuevo escenario nos encontramos con entornos nuevos de trabajo y de aprendizaje, en consecuencia, el aprendizaje permanente se perfila como algo imprescindible para que la ciudadanía se aleje de la exclusión social y se encamine hacia una participación activa en la sociedad en las mejores condiciones posibles.

Y, del aprendizaje en la Sociedad del Conocimiento es de lo que trata este texto que tienes entre las manos. Se trata de una introducción comprensiva y articulada al campo emergente de la aplicación de la Web 2.0 al terreno del aprendizaje.

La innovación en el aprendizaje se convierte en una necesidad. Y esa innovación vendrá de la mano de la Web 2.0 y de la emergencia del denominado software social. El usuario como protagonista activo también de su formación en una Red de lectura y escritura.

En una segunda generación Web basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios, como las redes sociales, los blogs, los wikis o las folcsonomías, que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios.