

ARTÍCULO

Cultura Financiera en Estudiantes de Contabilidad de una Universidad Pública del Perú

Financial Literacy Among Accounting Students at a Public University in Peru

Jhonny Biler Benavides-Galvez¹, Milord Idrogo-Gálvez², Yonel Delgado-Requejo³, Niler Centurión-Fernández⁴, Elferes Sanchez-Bustamante⁵, Carlos Evitt Tapia-Idrogo⁶ y Fanny del Rocío Idrogo-Vásquez⁷

¹Universidad Nacional Autónoma de Chota - UNACH, Chota, Perú, email: jbbenavidesg@unach.edu.pe

²Universidad Nacional Autónoma de Chota - UNACH, Chota, Perú, email: midrogo@unach.edu.pe


³Escuela de Educación Superior Tecnológica Zegel, Lima, Perú, email: fydelgado@zegel.pe

⁴Universidad Nacional Autónoma de Chota - UNACH, Chota, Perú, email: centurionfernandezn@gmail.com

⁵Universidad Nacional Autónoma de Chota - UNACH, Chota, Perú, email: elferessanchez1994@gmail.com


⁶Universidad Nacional de Cajamarca -UNC, Cajamarca, Perú, email: carlostapia08.2013@gmail.com

⁷Universidad Nacional Autónoma de Chota - UNACH, Chota, Perú, email: fidrogo@unach.edu.pe

 **Recibido:** Septiembre 7, 2025

 **Aceptado:** Febrero 11, 2026

 **Publicado:** Mayo 29, 2026

 **DOI:** 10.37843/rted.v19i1.755

RESUMEN

La cultura financiera en los estudiantes de contabilidad es fundamental; constituye la base para el desarrollo de competencias orientadas a la gestión responsable de los recursos económicos y financieros; su fortalecimiento asegura decisiones acertadas, un desempeño profesional ético y competitivo en el ámbito laboral. La investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de cultura financiera de los estudiantes de contabilidad de una universidad pública del Perú. Se utilizó una metodología bajo el paradigma positivista, con enfoque cuantitativo, diseño no experimental, tipo de estudio descriptivo y corte transversal. El estudio se realizó durante el periodo académico 2024-II. La población estuvo conformada por 351 estudiantes de primero a décimo ciclo. La muestra estuvo conformada por 184 estudiantes. Para ello, se aplicó el muestreo estratificado proporcional, considerando como estratos los ciclos. La unidad de análisis fue cada uno de los estudiantes encuestados. Para la recolección de datos, se emplearon la encuesta y el cuestionario como técnicas e instrumentos, respectivamente. Los resultados evidenciaron deficiencias significativas en los conocimientos, habilidades y actitudes financieras de los estudiantes, lo que refleja una brecha entre el perfil profesional esperado y la formación recibida. Se concluye que la cultura financiera de los estudiantes se encuentra en un nivel bajo, lo que limita su capacidad para tomar decisiones acertadas; por ello, se deben replantear estrategias pedagógicas y curriculares mediante la incorporación de metodologías activas y contenidos prácticos que fortalezcan el desarrollo integral de competencias financieras.

PALABRAS CLAVE: Cultura financiera, estudiantes universitarios, contabilidad.

ABSTRACT

Financial literacy is fundamental for accounting students; it forms the basis for developing skills geared toward the responsible management of economic and financial resources. Strengthening this literacy ensures sound decision-making and ethical and competitive professional performance in the workplace. This research aimed to determine the level of financial literacy among accounting students at a public university in Peru. A methodology based on the positivist paradigm was used, with a quantitative approach, a non-experimental design, and a descriptive, cross-sectional study. The study was conducted during the 2024-II academic period. The population consisted of 351 students from first to tenth semesters. The sample comprised 184 students. Proportional stratified sampling was used, with semesters as the strata. The unit of analysis was each surveyed student. Data collection methods included surveys and questionnaires. The results revealed significant deficiencies in students' financial knowledge, skills, and attitudes, reflecting a gap between the expected professional profile and the training received. It is concluded that students' financial literacy is low, limiting their ability to make sound decisions. Therefore, pedagogical and curricular strategies must be rethought to incorporate active learning methodologies and practical content that strengthen the comprehensive development of financial competencies.

KEYWORDS: Financial literacy, university students, accounting.

Cómo citar



Benavides-Galvez, J., Idrogo-Gálvez, M., Delgado-Requejo, Y., Centurión-Fernández, N., Sanchez-Bustamante, E., Tapia-Idrogo, C., & Idrogo-Vásquez, F. (2026). Cultura Financiera en Estudiantes de Contabilidad de una Universidad Pública del Perú. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes 2.0*, 19(1), 281-287. <https://doi.org/10.37843/rted.v19i1.755>



Introducción

La cultura financiera en los estudiantes de contabilidad es fundamental; constituye la base para el desarrollo de competencias orientadas a la gestión responsable de los recursos económicos y financieros; su fortalecimiento asegura decisiones acertadas, un desempeño profesional ético y competitivo en el ámbito laboral. Para Mungaray et al. (2021), la cultura financiera es un factor importante para incrementar el desarrollo personal, profesional y ciudadano, especialmente en países con un alto grado de desigualdad. De Beckker et al. (2025) refieren que facilita la acumulación de riqueza a lo largo del tiempo. Asimismo, López & López (2024) manifiestan que permite tomar decisiones informadas, planificar a largo plazo y evitar riesgos que comprometan su bienestar económico, contribuyendo a una sociedad competente en el conocimiento y en el manejo financiero (Ramírez et al., 2024; Santiago et al., 2024).

En este sentido, como refieren Roque et al. (2023) los estudiantes universitarios de contabilidad tienen un rol protagónico en la construcción de una sociedad más consciente y responsable en el ámbito financiero; se espera que sean promotores de buenas prácticas financieras a nivel personal e institucional. Sin embargo, según Merino (2023) pese a su formación profesional vinculada directamente con temas financieros, presentan una comprensión limitada de conceptos clave como ahorro, tasas de interés, inflación, crédito, planificación de presupuestos personales, evaluación de alternativas financieras; influenciada por el entorno familiar, social y económico; afectando no solo la estabilidad económica personal de los estudiantes, sino que comprometen su futuro desempeño profesional, como responsables de orientar decisiones económicas y financieras (Ardila & Medina, 2019).

Ante este escenario, Plata & Márquez (2020) indican que las universidades deben implementar programas de ahorro y planificación; Costa et al. (2023) señalan que ello favorece la formación de profesionales íntegros en la administración de recursos. En esa línea, García et al. (2024) y Channak et al. (2022) proponen talleres, seminarios y cursos integrados al currículo que, según Vargas et al. (2024) deben complementarse con tecnologías educativas, lo que exige compromiso institucional, gubernamental y

social (Solórzano, 2023). Esta necesidad se respalda por evidencia reciente, en la que Nasimba (2024) advierte dificultades en la planificación de gastos; Valdez et al. (2025) reportan que el 58% de los estudiantes de Ciencias Económicas y Administrativas carece de habilidades financieras; y Ramos (2025) indica que el 26.8% de los estudiantes de contabilidad presenta un nivel medio de educación financiera y el 16.6% un nivel bajo.

La investigación tiene como objetivo determinar el nivel de cultura financiera de los estudiantes de contabilidad de una universidad pública del Perú. A partir de lo expuesto en los párrafos precedentes, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es el nivel de cultura financiera de los estudiantes de contabilidad de una universidad pública del Perú? Esta interrogante responde a la necesidad de conocer cómo los estudiantes de contabilidad adquieren y desarrollan la cultura financiera mediante el aprendizaje continuo, el desarrollo de habilidades, la experiencia y las actitudes.

Metodología

Con la finalidad de alcanzar los objetivos planteados, se empleó una metodología bajo el paradigma positivista, con enfoque cuantitativo, diseño no experimental, de corte descriptivo y transversal. Sucari et al. (2024) señalan que el paradigma positivista permite medir objetivamente los fenómenos mediante instrumentos cuantitativos; por ello, el estudio se enmarcó en este enfoque para evaluar el nivel de cultura financiera en estudiantes de contabilidad y obtener datos verificables y generalizables mediante el razonamiento lógico. Asimismo, Sabino (1992) sostiene que el método inductivo permite derivar conclusiones generales a partir de casos particulares, lo que, en el contexto de la cultura financiera, permite analizar los conocimientos, habilidades y actitudes financieras de los estudiantes para identificar patrones comunes e inferir su nivel formativo. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, no experimental, de tipo descriptivo y transversal; en concordancia, Sánchez (2019) indica que este diseño implica recolectar datos numéricos en un solo momento para su procesamiento y análisis estadístico.

Para el estudio, la población estuvo compuesta por 351 estudiantes de primero a décimo ciclo, y la muestra fue de 184. A fin de garantizar la representatividad de los distintos niveles de formación, se aplicó el muestreo estratificado proporcional, considerando como estratos los ciclos. Según Sánchez et al. (2018) el muestreo estratificado proporcional es un método probabilístico que asegura la representatividad al dividir la población en estratos homogéneos y seleccionar de cada uno una muestra proporcional a su tamaño. Este procedimiento permitió que todos los grupos estuvieran adecuadamente representados según su tamaño relativo, asegurando mayor precisión en los resultados y reduciendo el sesgo muestral; de este modo, cada estudiante conformó una unidad de análisis, lo que facilitó la obtención de información válida y confiable.

El instrumento utilizado fue el cuestionario, el cual, según Arias (2020) se enfoca únicamente en individuos, ofreciendo información sobre sus opiniones, comportamientos o percepciones. Estuvo compuesto por ítems en escala tipo Likert, validado previamente por el juicio de cinco expertos, obteniéndose un coeficiente V de Aiken de 0.982. Para la confiabilidad, se aplicó una muestra piloto del 15% de la población, obteniéndose un alfa de Cronbach de 0.918.

Los datos recolectados se procesaron con el software estadístico para el Estudio de las Ciencias Sociales (SPSS), versión 29 [demo]. Para el análisis de datos se utilizó estadística descriptiva, específicamente frecuencias y porcentajes, lo que permitió interpretar el nivel de cultura financiera mediante tablas y figuras. En el estudio se garantizaron la voluntariedad, el anonimato y la confidencialidad de los estudiantes. Los datos recolectados se utilizaron exclusivamente con fines de investigación, asegurando la integridad, objetividad y veracidad en el manejo, análisis e interpretación de la información. Asimismo, se consideraron los principios éticos establecidos en el Informe Belmont y las normas de la American Psychological Association (APA).

Resultados

Los resultados obtenidos, derivados de un instrumento previamente validado mediante juicio de

expertos (V de Aiken = 0.982) y con alta confiabilidad interna (Alpha de Cronbach = 0.918), mostraron que el 66.85% de los estudiantes de contabilidad de una universidad pública del Perú presentaron un nivel bajo de cultura financiera; asimismo, evidenciaron niveles bajos en conocimientos financieros (57.07%), habilidades financieras (76.63%) y actitudes financieras (74.46%). En conjunto, los resultados evidenciaron deficiencias en lo que los estudiantes saben, en lo que hacen y en su disposición para administrar sus recursos.

Tabla 1
Nivel de Cultura Financiera.

Nivel	fi	Fi	hi	Hi
Bajo	123	123	66.85 %	66.85%
Regular	58	181	31.52 %	98.37%
Alto	3	184	1.63 %	100.00%
Total	184		100.00%	

Nota. La tabla presenta los niveles de cultura financiera de estudiantes de contabilidad de una universidad pública del Perú (elaboración propia, 2024).

Los resultados obtenidos en la Tabla 1 muestran que el 66.85% de los estudiantes de contabilidad de una universidad pública del Perú presentan un bajo nivel de cultura financiera, 31.52% presentan un nivel regular y el 1.63% un nivel alto. Evidenciando que factores como los conocimientos, habilidades y actitudes financieras no se están desarrollando de manera eficiente en su formación académica universitaria, lo que conlleva a dificultar su capacidad para tomar decisiones económicas financieras de manera correcta en el ámbito personal como profesional, situación preocupante teniendo en cuenta que su profesión está estrechamente ligada a la gestión empresarial, siendo necesario replantear las estrategias pedagógicas así como curriculares, que contengan metodologías activas, contenidos prácticos junto con experiencias formativas que fortalezcan la cultura financiera.

Tabla 2
Nivel de Conocimientos Financieros.

Nivel	fi	Fi	hi	Hi
Bajo	105	105	57.07 %	57.07 %
Regular	70	175	38.04 %	95.11 %

Cultura Financiera en Estudiantes de Contabilidad de una Universidad Pública del Perú

Alto	9	184	4.89 %	100.00%
Total	184		100.00%	

Nota. La tabla presenta los niveles de conocimiento financiero de estudiantes de contabilidad de una universidad pública del Perú, elaboración propia (2024).

Los resultados obtenidos en la Tabla 2 muestran que el 57.07% de los estudiantes de contabilidad de una universidad pública del Perú presentan un nivel bajo de conocimientos financieros, 38.04% presentan un nivel regular, y el 4.89% presentan un nivel alto. Situación preocupante considerando que la formación en contabilidad requiere competencias sólidas para aplicar conceptos de planificación financiera. Lo que conlleva fortalecer los conocimientos financieros en los planes curriculares, que integren contenidos teóricos y estrategias pedagógicas activas, como estudios de caso y simulaciones de situaciones prácticas, que permitan a los estudiantes aplicar sus conocimientos en contextos reales.

Tabla 3

Nivel de Habilidades Financieras.

Nivel	fi	Fi	hi	Hi
Bajo	141	141	76.63 %	76.63 %
Regular	41	182	22.28 %	98.91 %
Alto	2	184	1.09 %	100.00%
Total	184		100.00%	

Nota. La tabla presenta los niveles de habilidades financieras de estudiantes de contabilidad de una universidad pública del Perú, elaboración propia (2024).

Los resultados obtenidos en la Tabla 3 muestran que el 76,63 % de los estudiantes de contabilidad de una universidad pública del Perú presentan un nivel bajo de habilidades financieras, 22,28 % un nivel regular y sólo 1,09 % un nivel alto. Pese a su formación en contabilidad, no han logrado desarrollar de manera eficiente destrezas prácticas suficientes para gestionar recursos económicos, planificar gastos y evaluar riesgos para tomar decisiones estratégicas, lo que afecta su desempeño profesional y su capacidad para asesorar a terceros o emprender proyectos propios. Para mejorar las habilidades financieras, se requiere la integración de prácticas formativas que permitan al estudiante interactuar con entornos económicos reales,

fortaleciendo así su capacidad para ejecutar acciones que incrementen su competencia profesional y tengan impacto en la sociedad.

Tabla 4

Nivel de Actitudes Financieras.

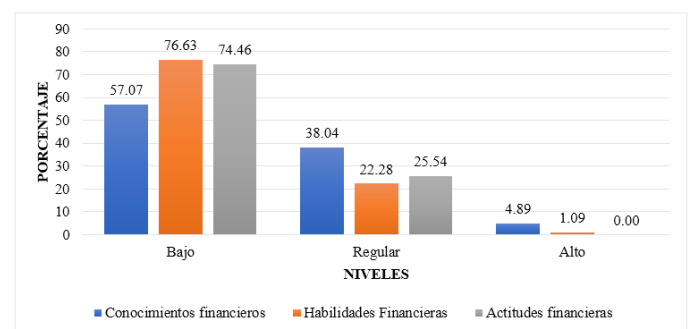
Nivel	fi	Fi	hi	Hi
Bajo	137	137	74.46 %	74.46 %
Regular	47	184	25.54 %	100.00%
Bueno	0	184	0.00%	100.00%
Total	184		100.00%	

Nota. La tabla presenta los niveles de actitudes financieras de estudiantes de contabilidad de una universidad pública del Perú, elaboración propia (2024).

Los resultados obtenidos en la Tabla 4, muestran que el 74.46% de estudiantes de contabilidad de una universidad pública del Perú cuentan con un nivel bajo de actitudes financieras, en tanto el 25.54% presentan un nivel regular. Debido a una disposición limitada hacia prácticas responsables en el manejo del dinero, entre ellas el ahorro constante, la planificación de gastos, la prevención del sobreendeudamiento, así como la evaluación crítica de decisiones de consumo e inversión, lo que compromete su bienestar económico personal y su desempeño profesional en entornos que demandan ética, disciplina y responsabilidad en la gestión de recursos. Este panorama requiere una intervención educativa orientada no solo a transmitir información, sino también a fomentar valores que consoliden una relación responsable con las finanzas, tanto a nivel personal como profesional.

Figura 1

Comparativa de Resultados por Dimensiones.



Nota. La figura presenta la comparación de niveles por dimensión, elaboración propia (2024).

Los resultados de la Figura 1 muestran que 76,63 % de los estudiantes de contabilidad de una universidad pública del Perú presentan niveles bajos de habilidades financieras, seguidos por actitudes financieras (74,46 %) y conocimientos financieros (57,07 %). Niveles regulares de conocimientos financieros: 38,04 %, actitudes financieras: 25,54 %, habilidades financieras: 22,28 %. Niveles altos de conocimientos financieros: 1,09 % y de habilidades financieras: 1,09 %. Siendo las actitudes financieras la dimensión más crítica de los estudiantes, situada entre regular y baja.

Discusiones

El propósito del estudio nos llevó a formular la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es el nivel de cultura financiera de los estudiantes de contabilidad de una universidad pública del Perú? los resultados obtenidos permiten confirmar que el 66.85% de los estudiantes cuentan con un nivel bajo de cultura financiera, esta situación refleja una brecha alarmante entre las competencias financieras que deberían poseer y las que efectivamente demuestran, considerando que su formación profesional está directamente vinculada a la gestión económica financiera.

Los resultados obtenidos contrastan con los de Ramos (2025), quien reporta que más de la mitad de los estudiantes de contabilidad de una universidad privada de Lima, Perú, presentan un alto nivel de educación financiera. Este estudio aporta resultados importantes, demostrando que el nivel de cultura financiera no es homogéneo entre todos los estudiantes de contabilidad, sino que puede variar según el contexto institucional, y destaca la influencia de factores como el currículo, los recursos pedagógicos y el entorno académico en el desarrollo de competencias financieras.

Los resultados concuerdan con los obtenidos por Nasimba (2024), quien confirma que la mayoría de los estudiantes universitarios en Quito, Ecuador, presentan deficiencias significativas en conocimientos, habilidades y actitudes financieras. Estos déficits limitan su bienestar financiero personal y, además, como advierten Ardila & Medina (2019), comprometen su estabilidad económica personal y su futuro desempeño profesional como responsables de orientar decisiones financieras en entidades públicas

y privadas. Estos estudios aportan evidencia que refuerza los resultados de la presente investigación, al mostrar que las deficiencias en conocimientos, habilidades y actitudes financieras no son un hecho aislado, sino una problemática que también se observa en estudiantes universitarios de otros países y contextos.

Asimismo, como refieren García et al. (2024), fortalecer la cultura financiera en jóvenes universitarios implica promover talleres y seminarios didácticos que se integren a los programas curriculares para fortalecer sus conocimientos, habilidades y actitudes financieras. Este estudio aporta sustento a la solución del problema identificado, ya que respalda la necesidad de implementar estrategias formativas en los planes de estudio universitarios. De este modo, el antecedente valida la importancia del tema investigado y ofrece una orientación práctica para el diseño de propuestas de mejora en la formación académica.

Del mismo modo que señala Solórzano (2023), superar estos obstáculos requiere un compromiso de las instituciones educativas, los gobiernos y la sociedad en su conjunto. Frente a ello, se deben implementar estrategias integrales orientadas a mejorar la cultura financiera de los estudiantes universitarios, que contemplen la inclusión de asignaturas específicas y transversales de educación financiera en el plan curricular, la adopción de metodologías activas que fomenten la aplicación práctica mediante casos y simulaciones, y la articulación con entidades financieras y organismos estatales para el desarrollo de programas complementarios de capacitación.

Las limitaciones del estudio se deben al diseño transversal, que permitió conocer el nivel de cultura financiera de los estudiantes únicamente en un momento determinado, sin realizar el seguimiento de los cambios a lo largo del tiempo. Asimismo, los datos se recolectaron mediante un cuestionario autoadministrado, lo que podría introducir sesgos derivados de la percepción subjetiva de los estudiantes o de respuestas socialmente deseables. Otra limitación es que el estudio se realizó en una sola universidad pública, lo que dificulta generalizar los resultados obtenidos a otras instituciones con características distintas, como universidades privadas o de otras regiones del país.

Las direcciones futuras de estudios sobre la cultura financiera en estudiantes de contabilidad pueden ampliar el alcance de la investigación a otras universidades, tanto públicas como privadas, con el fin de comparar los niveles de cultura financiera en distintos contextos académicos y socioeconómicos. Sería pertinente realizar estudios longitudinales que permitan evaluar la evolución de las competencias financieras a lo largo de la formación profesional del estudiante. Asimismo, realizar estudios preexperimentales e incorporar programas de intervención para medir posteriormente su impacto.

Conclusiones

La importancia de este estudio radica en que permitió conocer la realidad de la cultura financiera de estudiantes de contabilidad de una universidad pública del Perú, donde se evidencia que la gestión financiera, tanto personal como profesional, es una habilidad esencial en la formación contable. Conocer esta problemática permite visibilizar una brecha entre la formación que los estudiantes deberían adquirir y las competencias que realmente demuestran, lo que aporta evidencia para la toma de decisiones académicas e institucionales orientadas a mejorar la cultura financiera en el ámbito universitario.

El estudio permitió constatar que la cultura financiera de los estudiantes de contabilidad presenta debilidades estructurales que afectan de manera transversal sus conocimientos, habilidades y actitudes, generando una brecha entre el perfil profesional esperado y la formación académica alcanzada, lo que compromete la preparación de futuros contadores frente a los retos de la gestión financiera en contextos cada vez más complejos. Repercutiendo en la autonomía económica personal de los estudiantes y condicionando su desempeño profesional al restringir su capacidad para interpretar información económica y financiera, planificar estratégicamente y orientar decisiones de impacto institucional y social; evidenciando que la enseñanza universitaria actual no está garantizando el desarrollo integral de competencias financieras, lo cual constituye una alerta para replantear el enfoque de formación.

Es necesario que las universidades adopten estrategias pedagógicas innovadoras que trasciendan la enseñanza teórica, orientadas a la práctica aplicada

como soporte para su formación integral, incorporando asignaturas específicas de educación financiera, implementando metodologías activas como estudios de casos, simulaciones, aprendizajes basados en problemas y proyectos, así como promoviendo espacios de vinculación con los sectores financiero y productivo que permitan a los estudiantes enfrentarse a situaciones reales. Así como realizar estudios comparativos entre otras universidades públicas o privadas del país, realizar estudios longitudinales que permitan evaluar la evolución de las competencias financieras a lo largo de la formación. Asimismo, realizar estudios preexperimentales e incorporar programas de intervención para medir posteriormente su impacto.

Agradecimientos

A Dios, por ser guía y fortaleza en cada momento.

Declaración de Conflictos de Intereses

Los autores declaran que no existe ningún conflicto de interés que pueda afectar la realización del presente estudio. Ninguno de los autores ha recibido financiación ni mantiene relaciones personales o profesionales que puedan influir en o condicionar los resultados obtenidos o su interpretación. La totalidad del trabajo se llevó a cabo de manera independiente, garantizando la imparcialidad y el rigor científico en cada una de las etapas del proceso investigativo.

Declaración de Financiamiento

Los autores declaran que la presente investigación no recibió financiamiento de instituciones públicas, privadas ni comerciales y que se desarrolló con recursos propios, lo que garantiza la independencia en el proceso de investigación.

Declaración de Ética

El estudio se desarrolló conforme a principios éticos para investigaciones con participantes humanos. La participación fue voluntaria, anónima y confidencial; los datos recolectados mediante cuestionario se utilizaron exclusivamente con fines científicos. Asimismo, se garantizó la integridad,

objetividad y veracidad en el tratamiento e interpretación de la información.

Referencias

- Ardila Leiva, D. D. J., & Medina Vergara, G. (2019). La falta de educación financiera y su incidencia en la pobreza en los Montes de María. *Revista de Jóvenes Investigadores Ad Valorem*, 2(1), 37-56. <https://doi.org/10.32997/rjia-vol.2-num.1-2019-2566>
- Arias Gonzales, J. L. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. Enfoques Consulting E.I.R.L.
- Channak, A., Chai-Aroon, T., Jiawiwatukul, U., & Lertwatchara, K. (2022). Understanding the financial literacy of undergraduate students at Thai universities. *Journal of Business & Finance Librarianship*, 27(2), 67-80. <https://doi.org/10.1080/08963568.2021.1970943>
- Costa da Silva Souza Caggy, R., Torreblanca, J. X., & Siano, C. (2023). Educación Y Cultura Financiera en Estudiantes Universitarios: Un Estudio De Caso en Una Universidad Privada De Argentina. *Revista Formadores*, 16(2). <https://doi.org/10.25194/rf.v16i2.1732>
- De Beckker, K., Frijns, B., Hubers, F., & Derkx, S. (2025). The long-term impact of financial literacy on wealth: Evidence from longitudinal data. *Economics Letters*, 257, 112682. <https://doi.org/10.1016/j.econlet.2025.112682>
- García Espinoza, E., Navejas Juárez, G. A., & Rodríguez Berrelleza, A. R. (2024). La importancia de la educación financiera en los jóvenes universitarios frente al retiro por vejez. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 14(28). <https://doi.org/10.23913/ride.v14i28.1920>
- López, Z. Y. D., & López, J. A. S. (2024). Educación, Cultura E Inclusión Financiera: Una Revisión Bibliográfica. *Actas IDI-UNICYT*, 193-198. <https://doi.org/10.47300/actasidi-unicyt-2023-29>
- Merino González, E. L. (2023). Factores que influyen en la educación financiera de los jóvenes de Celaya, Guanajuato, México. *Revista mexicana de economía y finanzas*, 18(3). <https://doi.org/10.21919/remef.v18i3.890>
- Mungaray, A., Arzabal, N. G., & Novela, G. O. (2021). Educación Financiera Y Su Efecto en El Ingreso en México. *Problemas Del Desarrollo Revista Latinoamericana De Economía*, 52(205). <https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2021.205.69709>
- Nasimba, E. de los Á. M. (2024). Nivel De Conocimiento Sobre Cultura Financiera en Estudiantes De Educación Superior. *Revista Eruditus*, 5(1), 9-24. <https://doi.org/10.35290/re.v5n1.2024.960>
- Plata Gómez, K. R., & Márquez, J. A. C. (2020). Influencia De Los Programas De Educación Financiera Sobre El Comportamiento De Los Jóvenes: Una Revisión De Literatura. *I+d Revista De Investigaciones*, 15(2), 16-24. <https://doi.org/10.33304/revinv.v15n2-2020002>
- Ramírez, A. B., Ramírez, W., Padilla, E. H., Benites, E. D. F., & Morales, R. A. Q. (2024). Efectos De Variables Familiares, Socioeconómicas Y De Logro, Sobre Competencia Financiera De Estudiantes Peruanos en PISA 2018. *Revista Argentina De Ciencias Del Comportamiento*, 16(1), 104-119. <https://doi.org/10.32348/1852.4206.v16.n1.44600>
- Ramos Zaga, F. A. (2025). Educación financiera en estudiantes universitarios: Estudio de caso en una universidad privada de Lima. *Iberoamerican Business Journal*, 8(2), 80-105. <https://doi.org/10.22451/5817.ibj2025.vol8.2.11095>
- Roque Hernández, R. V., Medina Rentería, J. L., & Ortega Cervantes, G. (2023). La Educación Financiera de los Estudiantes Universitarios de Contaduría Pública: Un Estudio de Caso. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(6), 1330-1343. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i6.8769
- Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*. Panopo.
- Sánchez Carlessi, H., Reyes Romero, C., & Mejía Sáenz, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma. <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/1480>
- Sánchez Espejo, F. G. (2019). *Guía de tesis y proyecto de investigación* (1 ed.). Centrum Legalis E.I.R.L.
- Santiago, L. A. D., Hernández, M. G. S., Castiblanco, F., María del Carmena Messina Scolaro, & Guadarrama, J. P. B. (2024). Evaluación De La Escala Alfabetización Financiera Sobre Decisiones Financieras Clave Para América Latina. *Revista De Economía Facultad De Economía Universidad Autónoma De Yucatán*, 41(103). <https://doi.org/10.33937/reveco.2024.407>
- Solórzano, S. D. M. (2023). La Integración De La Educación Financiera en El Currículo Escolar. *Bij*, 2(1), 14-23. <https://doi.org/10.62943/bij.v2n1.2023.24>
- Sucari, W., Sucari, H., Calsin, M., Mamani-Condori, J., Choque-Copari, C., & Gil, I. (2024). *Paradigmas y métodos de la investigación científica*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C.
- Valdez Diego, R., Barrios Puente, G., & Pérez Soto, F. (2025). Educación financiera en estudiantes de la DICEA Universidad Autónoma Chapingo. Un estudio exploratorio. *RECIE. Revista Electrónica Científica de Investigación Educativa*, 9, e2208. <https://doi.org/10.33010/recie.v9i0.2208>
- Vargas Zúñiga, M. P., Guerrero Ceja, Y. J., Medina Morón, E. M., & Salinas Rodríguez, M. I. (2024). La Implementación de la Tecnología para el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje. *Revista Docentes*, 2.0, 17(2), 286-295. <https://doi.org/10.37843/rted.v17i2.565>

