



Recibido: 31 julio 2019
Aceptado: 15 agosto 2019

Dirección autores:

Grupo de Investigación BIE-
MARC.

Grupo de investigación Educaré,
Universidad de La Guajira, Co-
lombia

E-mail / ORCID

iajimenez@uniguajira.edu.co

 <https://orcid.org/0000-0002-8109-7013>

sospino@uniguajira.edu.co

 <https://orcid.org/0000-0002-3119-9265>

Estilos de aprendizaje, gerencia estratégica y las herramientas TIC.
Una triada para la gestión del conocimiento

Learning styles, strategic management and TIC tools. A triad for
knowledge management

Jiménez Pitre Iris Agustina y Ospino González Segrih

Resumen

El objetivo de esta investigación fue proponer un modelo de Gerencia Estratégica del Conocimiento (GEC) basado en las herramientas TIC según las teorías de Ned Herrmann. La investigación fue descriptiva no experimental-transeccional, de campo, con una población de 106 docentes y directivos de instituciones educativas de Riohacha; se aplicó un instrumento con 48 ítems y cinco alternativas de respuestas; la confiabilidad determinada por el Coeficiente Alfa de Cronbach (GEC= 0,80 / TIC= 0,81). Los resultados que arrojó el GEC, en el componente estratégico en una categoría alta. Se observó mayores fortalezas en los aspectos de la supervisión y el liderazgo; los estilos de aprendizaje que serán asumidos en la aplicación de herramientas TIC, se determinó mayor enfoque con el estilo de aprendizaje cortical izquierdo. Los tipos de herramientas TIC, fueron valoradas en una categoría moderada. En relación a conformar el modelo de GEC fueron estructuradas propuestas alineadas.

Palabras clave: Gerencia estratégica, conocimiento, herramientas, TIC, docentes

Abstract

The objective of this research was to propose a model of Strategic Knowledge Management (GEC) based on ICT tools according to the theories of Ned Herrmann. The research was descriptive, not experimental-transectional, of field, with a population of 106 teachers and directors of educational institutions of Riohacha; an instrument with 48 items and five alternative answers was applied; the reliability determined by the Cronbach's Alpha Coefficient (GEC = 0.80 / TIC = 0.81). The results that the GEC showed, in the strategic component in a high category. Greater strengths were observed in the aspects of supervision and leadership; the learning styles that will be assumed in the application of TIC tools, greater focus was determined with the left cortical learning style. The types of TIC tools were valued in a moderate category. In relation to forming the GEC model, aligned proposals were structured.

Keywords: Strategic management, knowledge, tools, ICT, teachers

1. INTRODUCCION

El establecimiento de nuevas alternativas para el impulso de la gerencia conduce a las organizaciones a la adquisición de metodologías cada vez más comprometidas con las necesidades, que en particular puede identificarse tanto en el contexto, como en el interior de estas, de manera tal que los objetivos a alcanzar deben estar alineados con una estrategia de amplia participación. Tal es el caso de la gerencia estratégica del conocimiento basado en las herramientas TIC, según las teorías de Ned Herrmann (1995), la cual está planteada como una alternativa desde la perspectiva de la gestión organizacional, para lograr que un equipo humano pueda asumir desde la direccionalidad gerencial una serie de premisas que permitan conducir tal alternativa, a través de la integración de tecnología dentro de un esquema previamente concebido como lo establecen las citadas teorías.

Considerando que el conocimiento es el recurso más importante del ser humano debido al valor que representa para lograr el afrontamiento de los escenarios de la sociedad, entonces cualquier esfuerzo que se realice para facilitar su adquisición será de provecho, más aún si esa oportunidad considera una amplia participación sin desmejora de la calidad educativa. En este sentido, la complejidad de las exigencias en el mundo empresarial trae como consecuencia que en ocasiones se presenten al directivo o gerente, situaciones en las que una visión funcional de la operatividad de la empresa no es suficiente. Se trata en todo caso de acudir a una forma estructurada de pasos conducentes al logro de metas.

La investigación plantea generar un proceso de revisión que permita identificar la realidad de estas variables y conocer cuáles son los aspectos que estarían impactando la posibilidad de una verdadera gerencia estratégica del conocimiento en base al uso de las herramientas tecnológicas en concordancia con las teorías definidas por Ned Herrmann, como una alternativa dentro de la gestión de los recursos humanos que sustentan la operatividad de las instituciones dentro de la dirección gerencial.

Por lo anterior se planteó como objetivo proponer un modelo de gerencia estratégica del conocimiento basado en las herramientas TIC según las teorías de Ned Herrmann. Este estudio pretende ser un aporte práctico hacia las gerencias de las instituciones educativas del municipio Riohacha, en la cual se posibilita la oportunidad de lograr cambios sustanciales que se reflejarán en la gestión productiva del conocimiento en correspondencia al uso de las TIC, como parte del esfuerzo para el logro de la competitividad, en la innovación tecnológica.

2. METODOLOGÍA

Para la presente investigación, se observaron y analizaron los esquemas relacionados con la gerencia estratégica del conocimiento basado en las herramientas TIC según las teorías de Ned Herrmann. Para tal fin, se aplicó un estudio descriptivo no experimental-transaccional, en tres (3) Instituciones Educativas: Divina Pastora, Denzil Escolar e Isabel María Cuestas, en la ciudad de Riohacha, Colombia. En una población conformada por 284 personas, entre docentes y directivos (coordinadores y rectores) distribuidos en las tres instituciones, se tomó un criterio selectivo, que limitó la población de estudio a solo aquellos docentes con una experiencia mayor a los ocho años; Lo que disminuyó la población objeto de estudio a 144 personas, para así definir una muestra de 106 personas como tamaño representativo, por medio de la ecuación adaptada por Chávez (2007). El número de

directivos y docentes se distribuyó entre las tres sedes, Divina Pastora (52), Denzil Escolar (28) e Isabel María Cuesta (26), para establecer la muestra de manera estratificada (Hernández *et al.* 2010; Chávez, 2007).

La variable Gerencia Estratégica del Conocimiento, se estudió a través de dos dimensiones, como lo son sus Componentes (Estratégico, Organizacional, Cultural), y sus Características (Liderazgo, Supervisión, Negociación); mientras que la variable Herramientas TIC, se estudió a nivel de tres dimensiones, específicamente los Estilos de Aprendizaje (Cortical derecho, Cortical izquierdo, Límbico derecho, Límbico izquierdo), Tipos de Herramientas TIC (Comunicación, Creación y publicación de contenidos, Gestión de la información), y Roles de los actores (Docentes, Estudiantes, Institucional).

Se realizaron encuestas por medio de cuestionarios conformados por 48 ítems, con cinco Para la presente investigación, se observaron y analizaron los esquemas relacionados con la gerencia estratégica del conocimiento basado en las herramientas TIC según las teorías de Ned Herrmann. Para tal fin, se aplicó un estudio descriptivo no experimental-transecional, en tres (3) Instituciones Educativas: Divina Pastora, Denzil Escolar e Isabel María Cuestas, en la ciudad de Riohacha, Colombia. En una población conformada por 284 personas, entre docentes y directivos (coordinadores y rectores) distribuidos en las tres instituciones, se tomó un criterio selectivo, que limitó la población de estudio a solo aquellos docentes con una experiencia mayor a los ocho años; Lo que disminuyó la población objeto de estudio a 144 personas, para así definir una muestra de 106 personas como tamaño representativo, por medio de la ecuación adaptada por Chávez (2007). El número de directivos y docentes se distribuyó entre las tres sedes, Divina Pastora (52), Denzil Escolar (28) e Isabel María Cuesta (26), para establecer la muestra de manera estratificada (Hernández *et al.* 2010; Chávez, 2007).

La variable Gerencia Estratégica del Conocimiento, se estudió a través de dos dimensiones, como lo son sus Componentes (Estratégico, Organizacional, Cultural), y sus Características (Liderazgo, Supervisión, Negociación); mientras que la variable Herramientas TIC, se estudió a nivel de tres dimensiones, específicamente los Estilos de Aprendizaje (Cortical derecho, Cortical izquierdo, Límbico derecho, Límbico izquierdo), Tipos de Herramientas TIC (Comunicación, Creación y publicación de contenidos, Gestión de la información), y Roles de los actores (Docentes, Estudiantes, Institucional).

Se realizaron encuestas por medio de cuestionarios conformados por 48 ítems, con cinco alternativas de respuestas y una escala de valores ordinales Likert: Totalmente en desacuerdo (1); En desacuerdo (2); Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3); De acuerdo (4); y Totalmente de acuerdo (5); cuya ponderación favorece el proceso estadístico, Para la confiabilidad del instrumento se aplicó la prueba Alfa Cronbach, para lo cual se aplicó una prueba piloto, que resulto en valores de 0,80 para la sección de Gerencia Estratégica y de 0,81 para la de Herramientas TIC, encontrándose ambas en niveles de alta confiabilidad (Hernández *et al.* 2010). Se establecieron valores de categorización por medio de ámbitos entre los valores ponderados de 1-5, para lo que se consideraron los criterios Muy bajo (1-1,80); Bajo (1,81-2,61); Moderado (2,62-3,42); Alta (3,43-4,23); y Muy Alta (4,24-5).

Para el análisis de los datos se aplicó estadística descriptiva, calculando así la frecuencia absoluta, relativa, y la media aritmética, por cada dimensión estudiada, todo lo realizado por medio del programa Excel 2016.

3. RESULTADOS

Los resultados de esta investigación se detallarán por variables:

Gerencia Estratégica del Conocimiento

En cuanto a los Componentes de la GEC: El componente estratégico presentó una media indicadora de 3,65 lo cual la ubica en la categoría Alta (Tabla 1), los mayores porcentajes de los encuestados manifestaron estar de acuerdo (39,6 %) y totalmente de acuerdo (23,9 %). Por lo tanto, las evidencias determinan que existe una relación con el postulado teórico de Carreño (2012), está ligado a la actividad gerencial, planteando una gama de posibilidades de interacción en el ámbito social, porque es allí donde tiene razón de ser.

Para el caso del componente organizacional, se obtuvo una media de 2,83 que sitúa en la categoría moderado a este indicador (Tabla 1); con el mayor porcentaje de los encuestados manifestando no estar de acuerdo ni desacuerdo (26,4 %). Lo anterior establece una relación con el planteamiento de Simones (2010), que refiere el comportamiento institucional de los miembros.

Gerencia Estratégica del Conocimiento

En cuanto a los Componentes de la GEC: El componente estratégico presentó una media indicadora de 3,65 lo cual la ubica en la categoría Alta (Tabla 1), los mayores porcentajes de los encuestados manifestaron estar de acuerdo (39,6 %) y totalmente de acuerdo (23,9 %). Por lo tanto, las evidencias determinan que existe una relación con el postulado teórico de Carreño (2012), está ligado a la actividad gerencial, planteando una gama de posibilidades de interacción en el ámbito social, porque es allí donde tiene razón de ser.

Para el caso del componente organizacional, se obtuvo una media de 2,83 que sitúa en la categoría moderado a este indicador (Tabla 1); con el mayor porcentaje de los encuestados manifestando no estar de acuerdo ni desacuerdo (26,4 %). Lo anterior establece una relación con el planteamiento de Simones (2010), que refiere el comportamiento institucional de los miembros.

Tabla 1. Valores de Frecuencia absoluta (n), relativa (%), media (\bar{x}), y categorías de los indicadores y dimensión Componentes de la GEC.

Indicador	Escala de Respuestas					Total n (%)	?	Categoría
	TDA n (%)	DA n (%)	N n (%)	ED n (%)	TED n (%)			
Componente Estratégico	25 (23,9)	42 (39,6)	23 (22,0)	7 (6,6)	8 (7,9)	106 (100)	3,65	Alta
Componente Organizacional	14 (13,5)	20 (18,9)	28 (26,4)	20 (19,2)	23 (22,0)	106 (100)	2,83	Moderada
Componente Cultural	8 (7,2)	28 (26,1)	29 (27,7)	34 (31,8)	8 (7,2)	106 (100)	2,94	Moderada
Promedio de la Dimensión							3,14	Moderada

TDA: Totalmente de Acuerdo / DA: De Acuerdo / N: Ni de acuerdo ni desacuerdo / ED: En Desacuerdo / TED: Totalmente en Desacuerdo.

El *componente cultural* obtuvo un valor promedio de 2,94 lo cual lo categoriza de manera moderada, con el mayor de porcentaje de personas encuestadas indicando estar en desacuerdo (31,8. Urrego (2010), plantea que las organizaciones, al igual que las huellas digitales, son siempre singulares; puntualiza que poseen su propia historia, comportamiento, proceso de comunicación, relaciones interpersonales, sistema de recompensa, toma de decisiones, filosofía y mitos que, en su totalidad, constituyen la cultura, de allí, que la cultura se expresa en un determinado espacio y en un determinado lugar de los cuales recibe influencias.

En la *dimensión Componentes de la GEC*, la cual evidencia, el indicador componente estratégico que resultó en una categoría moderada, con una media aritmética general de 3,14; destacando el mayor esfuerzo centrado en los gerentes (Componente estratégico). Relacionando con el planteamiento de Correa (2010). Por otra parte la *dimensión Características de la GEC*, obtuvo tendencias a mayores categorizaciones en sus indicadores, particularmente el **Liderazgo**, mostró una media de 3,79 que la ubica en una alta presencia, con más del 50 % de los encuestados manifestando estar Totalmente de acuerdo (29,2 %) y de acuerdo (28,3 %), aun cuando el mayor porcentaje se obtuvo en la opinión neutra (ni de acuerdo ni desacuerdo) con un 34,9 %, con respecto a planteamientos como la gerencia realiza esfuerzos orientados hacia el logro de los objetivos, el gerente de la institución es un facilitador del trabajo en equipo, y el gerente promueve la participación del personal de los procesos de la toma de decisión.

Tabla 2. Valores de Frecuencia absoluta (n), relativa (%), media (□), y categorías de los indicadores y dimensión Características de la GEC.

Indicador	Escala de Respuestas					Total n (%)	?	Categoría
	TDA n (%)	DA n (%)	N n (%)	ED n (%)	TED n (%)			
Liderazgo	31 (29,2)	30 (28,3)	37 (34,9)	8 (7,5)	0 (0)	106 (100)	3,79	Alta
Supervisión	23 (21,4)	29 (27,4)	32 (30,2)	22 (21,1)	0 (0)	106 (100)	3,49	Alta
Negociación	6 (5,7)	29 (27,4)	29 (27,0)	28 (26,7)	14 (13,2)	106 (100)	2,86	Moderada
Promedio de la Dimensión							3,38	Moderada

TDA: Totalmente de Acuerdo / DA: De Acuerdo / N: Ni de acuerdo ni desacuerdo / ED: En Desacuerdo / TED: Totalmente en Desacuerdo.

Los resultados del indicador *Supervisión*, lo categorizan en una alta presencia, con una media de 3,49 (Tabla 2); esta mostró una opinión similar a la característica de liderazgo, donde la mayor proporción de los encuestados opinan no estar de acuerdo ni en desacuerdo (30,2 %), seguido por aquellos que indicaron estar de acuerdo (27,4 %). La alta presencia determina una relación con el planteamiento de López (2010), el cual señala que la supervisión requiere con mayor urgencia de un personal que enfoque su gerencia estratégica, la cual implica un proceso de transformación en la institución, en base a esto se considera que dentro de las instituciones estudiadas esto se practica en una forma sumamente positiva. Por su parte la Negociación se ubica en categoría moderada, con una media de 2,86 (Tabla 2). Con opiniones de los encuestados divididas entre estar de acuerdo (27,4 %), no estar de acuerdo ni desacuerdo (27 %), y en desacuerdo (26,7 %), con los postulados establecidos para esta característica como, el hecho de que la gerencia procura resolver los conflictos de intereses entre los grupos de trabajo, el gerente promueve la comunicación con el propósito de que el personal solvete sus discrepancias, y las habilidades comunicacionales del gerente posibilitan intervenir en el manejo de conflictos del personal.

Ante estos resultados se hace evidente que los mismos guardan una relación con el planteamiento de Ertel (2012), el cual considera que la negociación es un medio mediante el cual, los directivos y los demás miembros de la organización pueden resolver sus problemas de manera conjunta; es decir, que se inicia un camino decisorio para que el director, en forma conjunta, seleccione la alternativa más adecuada o conveniente en determinada situación, sin olvidar que es lo que se quiere lograr y hacia dónde va la organización educativa.

En conjunto los indicadores que conforman la dimensión Características de la GEC existen mayores fortalezas en la gestión de gerencial, en cuanto a los aspectos de la supervisión y el liderazgo, considerados dentro de una categoría alta, aun cuando para el aspecto de la negociación se perciben una condición moderada, lo que deja una media aritmética total para las características de la GEC de 3,38 y una categoría de Moderada.

Herramientas TIC según las teorías de Ned Herrmann

Según los estilos de aprendizaje el *estilo cortical izquierdo*, obtuvo una categoría alta a diferencia del resto de los indicadores que fueron valorados en una categoría moderada con la media más elevada (3,63), así como la categoría superior de todos los estilos estudiados, con una alta presencia en los encuestados (Tabla 3).

Estos resultados determinan una media para la dimensión de 3,14; lo cual la ubica en una categoría moderada. Cazau (2009), *El estilo cortical derecho* obtuvo un valor de 3,16 que lo relaciona con la categoría moderada (Tabla 3); lo expuesto por Cazau (2009), los sujetos manifiestan comportamientos como gusto por el riesgo; espacial; simultáneo; le gustan las discusiones; futurista; salta de un tema a otro; discurso brillante; independiente. el estilo límbico derecho, con una media de 2,7 que la ubica en una presencia moderada (Tabla 3); presentó una mayor proporción de personas (39,3 %) con una opinión neutral (ni de acuerdo ni en desacuerdo) hacia hechos como que los estudiantes puedan conformar grupos de trabajo mediante el uso de redes sociales, o que los estudiantes puedan distribuir materiales educativos a través del uso de correos electrónicos, por último el estilo de aprendizaje límbico izquierdo, destaca una media de 2,76 que la ubica en una categoría moderada (Tabla 3).

Los resultados establecen una coincidencia con el planteamiento de Cazau (2009), el cual señala que, en este estilo de aprendizaje, se identifica en el sujeto comportamientos Introversos; emotivos, controlados; minuciosos, maniáticos; así como el sujeto monólogo; le gustan las fórmulas; conservador, fiel; defiende su territorio; ligado a la experiencia, ama el poder. De igual forma se identifican en estilo de aprendizaje procesos como planificar; formalizar; estructura; define los procedimientos; secuencial; verificador; ritualista; metódico. Además, es posible concretar competencias como Administración; organización; realización, puesta en marcha; conductor de hombres; orador; trabajador consagrado.

Tabla 3. Valores de Frecuencia absoluta (n), relativa (%), media (\bar{x}), y categorías de los indicadores y dimensión Estilos de Aprendizaje asociados a las TIC.

Indicador	Escala de Respuestas					Total n (%)	?	Categoría
	TDA n (%)	DA n (%)	N n (%)	ED n (%)	TED n (%)			
Cortical derecho	14 (13,2)	30 (28,3)	29 (27,4)	25 (23,9)	8 (7,2)	106 (100)	3,16	Moderada
Cortical izquierdo	28 (26,4)	40 (37,4)	19 (17,9)	10 (9,1)	10 (9,1)	106 (100)	3,63	Alta
Límbico derecho	12 (11,0)	10 (9,4)	42 (39,3)	20 (19,2)	22 (21,1)	106 (100)	2,7	Moderada
Límbico izquierdo	10 (9,4)	19 (18,2)	30 (28,3)	28 (26,7)	18 (17,3)	106 (100)	2,76	Moderada
Promedio de la Dimensión							3,06	Moderada

TDA: Totalmente de Acuerdo / DA: De Acuerdo / N: Ni de acuerdo ni desacuerdo / ED: En Desacuerdo / TED: Totalmente en Desacuerdo.

La dimensión Tipos de Herramientas TIC, según el criterio de los consultados obtuvo una categoría moderada, con una media de 2,95 (Tabla 4), destacando que los indicadores correspondientes a esta dimensión se categorizaron de manera moderada en su totalidad.

Independientemente las herramientas para la comunicación, con una media de 3,28 y una categoría moderada (Tabla 4), donde el 28,3 % y 24,5% de los encuestados opinan estar “de acuerdo” y “ni de acuerdo ni desacuerdo” respectivamente, con criterios como que los estudiantes puedan acceder al uso de redes sociales con fines educativos; realizar videoconferencias con múltiples usuarios; y que los estudiantes logren enviar mensajes de texto mediante el uso de redes telefónicas.

En cuanto al uso de herramientas de creación y publicación de contenidos, con una media de 2,89 y una categorización moderada, obtuvo respuestas divididas entre los encuestados (Tabla 4), con respecto a criterios que los estudiantes puedan desarrollar un blog educativo para la ilustración de temas tratados en clase, los estudiantes puedan realizar trabajos de investigación mediante el uso de procesadores de texto.

Tabla 4. Valores de Frecuencia absoluta (n), relativa (%), media (\bar{x}), y categorías de los indicadores y dimensión Herramientas TIC.

Indicador	Escala de Respuestas					Total n (%)	?	Categoría
	TDA n (%)	DA n (%)	N n (%)	ED n (%)	TED n (%)			
Comunicación	21 (19,8)	30 (28,3)	26 (24,5)	16 (15,1)	13 (12,3)	106 (100)	3,28	Moderada
Creación y publicación de contenidos	10 (9,4)	25 (23,3)	27 (25,8)	32 (29,9)	12 (11,6)	106 (100)	2,89	Moderada
Gestión de la información	0 (0)	25 (23,6)	35 (33,3)	33 (31,1)	13 (11,9)	106 (100)	2,69	Moderada
Promedio de la Dimensión							2,95	Moderada

TDA: Totalmente de Acuerdo / DA: De Acuerdo / N: Ni de acuerdo ni desacuerdo / ED: En Desacuerdo / TED: Totalmente en Desacuerdo.

Específicamente la dimensión rol de los actores obtuvo una media de 3,08 cuya categoría es moderada (Tabla 5), encontrándose los indicadores asociados a la misma, como los son los docentes, estudiantes e institucional igualmente en una categoría moderada; lo cual establece una relación intermedia con el criterio de Marqués (2010), el cual indica que, si bien se

reconocen como actores de la práctica docente, al profesor y sus estudiantes, trabajar con tecnologías de información y comunicación compromete a un recurso más, el cual asume un papel de apoyo técnico-pedagógico y que dentro de esta estrategia de trabajo puede denominarse coordinador TIC.

Los docentes de manera independiente obtuvieron una media de 2,87 que los ubica en una categoría moderada (Tabla 5), principalmente debido a que el 31,4 % de los encuestados respondieron de manera neutral, y un 29,2 % manifestaron estar en desacuerdo con que sea posible para el docente poder diagnosticar las necesidades particulares de los alumnos dentro de la experiencia, poder integrar situaciones de aprendizaje mediante estrategias motivadoras dirigidas al estudiante, totalmente de acuerdo en el hecho de que el docente puede fomentar la participación de los estudiantes para la difusión de sus experiencias. Las evidencias expresadas en estos resultados determinan una relación moderada con el planteamiento de Marqués (2010), quien considera que tales funciones están comprometidas con una perspectiva pedagógica centrada en competencias tecnológicas con una visión más de futuro. Dentro del sector educativo, esta perspectiva podría parecer de alta exigencia para el profesorado, principalmente al señalar la competencia de contar con un nivel técnico de programación que sería más necesario si impartiera un curso virtual.

El rol institucional obtuvo una media de 3,22 con una categoría moderada (Tabla 5), con la mayor parte de los encuestados (27,7 %) manifestando una opinión neutral, seguido de una porción (25,8 %) que declara estar de acuerdo con la posibilidad que la institución pueda intercambiar experiencias educativas con otras instituciones; organizar los recursos tecnológicos para la facilidad de acceso al docente; y promover la capacitación de los docentes en la creación de contenidos creativos. Se puede observar una relación con el planteamiento de Fernández (2010), quien señala al rol institucional como una figura que se hace necesaria para atender prioritariamente factores de gestión (tanto del equipamiento como de soporte técnico), pero también pedagógicos.

Tabla 5. Valores de Frecuencia absoluta (n), relativa (%), media (□), y categorías de los indicadores y dimensión Roles de los Actores.

Indicador	Escala de Respuestas					Total n (%)	?	Categoría
	TDA n (%)	DA n (%)	N n (%)	ED n (%)	TED n (%)			
Docentes	10 (9,1)	21 (19,5)	33 (31,4)	31 (29,2)	11 (10,7)	106 (100)	2,87	Moderada
Estudiantes	18 (17,0)	25 (23,9)	27 (25,5)	27 (25,5)	9 (8,2)	106 (100)	3,16	Moderada
Institucional	20 (19,2)	27 (25,8)	29 (27,7)	13 (12,3)	16 (15,1)	106 (100)	3,22	Moderada
Promedio de la Dimensión							3,08	Moderada

TDA: Totalmente de Acuerdo / DA: De Acuerdo / N: Ni de acuerdo ni desacuerdo / ED: En Desacuerdo / TED: Totalmente en Desacuerdo.

En el estudio de la variable Herramientas TIC según las teorías de Ned Herrmann, las dimensiones dispuestas permiten considerar que se brinda mayor interés a partir de las percepciones de los consultados a los roles de los actores, a los estilos de aprendizaje y finalmente a los tipos de herramientas, todos fueron valorados en una condición moderada, lo que integra a la variable TIC con una media de 3,22 y una categoría de moderada. Por lo tanto, la realidad evidenciada mediante la consulta establece una relación con el criterio de Ferrer *et al.* (2014), quienes

señalan que tales herramientas permiten maneras particulares de cada individuo para percibir al mundo, pensar, crear y aprender. Así, este estudio se fundamenta en la teoría de cerebro total de Herrmann (1995), el cual tiene sus principios en las teorías de especialización hemisférica de Sperry (1973) y cerebro triuno de MacLean (1990). Con estos resultados se crean las bases para poder establecer un modelo de gerencia estratégica del conocimiento que pueda ser basado en las herramientas TIC según las teorías de Ned Herrman para así llevar la gestión de las instituciones educativas estudiadas a un nivel superior, que tendrá como consecuencia positiva el potenciamiento del proceso enseñanza-aprendizaje en las actividades académicas.

Propuesta del Modelo de Gestión del Conocimiento

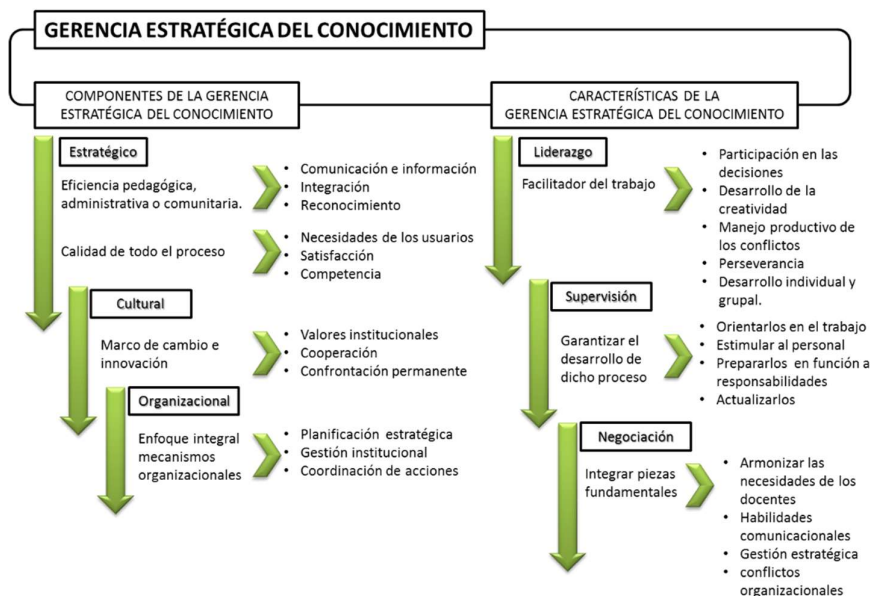


Figura 1. Ámbito de la Gerencia Estratégica

4. CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta el estudio aplicado, las conclusiones generadas permiten conocer el factor de alcance que se logró en cada una de estos apartes, es por ello que en el caso de identificar los componentes de la gerencia estratégica del conocimiento aplicada por los directores de las Instituciones Educativas del Municipio Riohacha en Colombia, se destaca el hecho que el componente estratégico resultó en una categoría alta, lo que demuestra el mayor aspecto en el cual se centran los esfuerzos de la gerencia institucional, mientras que los indicadores componente organizacional y componente cultural fueron valorados en una categoría moderada.

Asimismo, al establecer las características de la gerencia estratégica del conocimiento aplicada por los directores de las Instituciones Educativas del Municipio Riohacha en Colombia, la realidad evidenciada determina que existen mayores fortalezas en la gestión de estos gerentes en los aspectos de la supervisión y el liderazgo considerados dentro de la categoría alta, aun cuando para el aspecto de la negociación se perciben una condición moderada.

Por su parte, en cuanto al objetivo que plantea describir los estilos de aprendizaje que serán asumidos en la aplicación de herramientas TIC según las teorías de Ned Herrmann, las consideraciones establecidas por los consultados se muestran con mucha mayor sintonía para los aspectos que corresponden al estilo de aprendizaje en el cual se plantea el hemisferio cortical izquierdo, el cual fue valorado dentro de una categoría alta, mientras que el resto de los hemisferios estudiados fueron observados en una condición moderada con promedios bastante cercanos.

De la misma forma, los resultados permiten concluir que los tipos de herramientas TIC en base a las teorías de Ned Herrmann, las destinadas a apoyar los procesos de comunicación fueron valoradas en una categoría moderada estableciendo esta manera el interés del docente en dicha instrumentación al momento del uso de estos recursos, y aun cuando se ubicaron en esta misma categoría las herramientas restantes fueron observadas en consideraciones bastante similares, quedando demostrado de que existe un interés de esta incorporación dentro de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Finalmente, con relación al objetivo que plantea conformar el modelo de gerencia estratégica del conocimiento basado en las herramientas TIC según las teorías de Ned Herrmann, fueron estructuradas propuestas alineadas a cada una de las variables estudiadas, relacionando las mismas con cada uno de los aspectos que debe ser instrumentados en las instituciones como parte de un modelo gerencial.

5. RECONOCIMIENTO

Reconocimiento a la Universidad de La Guajira Colombia

6. REFERENCIAS

- Carreño, G. (2012). *Concepto de administración estratégica*. México: Editorial Trillas.
- Cazau, P (2009). Estilos de aprendizaje. Generalidades. Recuperado de: http://pcazau.galeon.com/guia_esti01.htm
- Chávez, N (2007). *Investigación educativa*. Caracas: Colegial Bolivariana.
- Carreño, G. (2012). *Concepto de administración estratégica*. México: Editorial Trillas.
- Cazau, P (2009). *Estilos de aprendizaje. Generalidades*. Recuperado de: http://pcazau.galeon.com/guia_esti01.htm
- Chávez, N (2007). *Investigación educativa*. Caracas: Colegial Bolivariana.
- Ertel, T. (2012). *Fundamentos de la Gerencia Educativa*. Bogotá: Ediciones Legus.
- Fernández G (2010). *La modernización del sistema educativo a través de la tecnología*. Universidad Complutense de Madrid. Sistema Cisne. Biblioteca Virtual. España.
- Galvis A (2014). *Escenarios y estrategias educativas con las TIC*. Recuperado de: <http://metacursos.com>
- González, F. (2009). *Indicadores. Un mirador para la educación*. México: Editorial Trillas.
- Labrador, H (2010). *Gerencia Estratégica*. McGraw-Hill. Colombia Administración Estratégica. Un Enfoque Integrado. 3ra Edición.
- Hernández, R.; Fernández, C., y Baptista, C. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Herrmann, N. (1995). *The Creative Brain*. Lake Lure N.C. The Ned Herrmann Group.
- Marqués, P (2010). *Roles actuales de los estudiantes*. Madrid: Mc. Graw Hill
- Sánchez, C (2012). *El gerente: paradigmas y retos para su formación*. I Encuentro Vocacional. Venezuela.
- Simones, U. (2010). *Las Prácticas Educativas Escolares*. México: Editorial FCE.
- Urrego, T. (2010). *Perspectivas Educativas dentro de los Sistemas*. Madrid: La Fuente.
- Vásquez, L. (2008). *Términos de Administración*. Caracas: Uval.