

ARTÍCULO

La Tienda Virtual como Experiencia de Aprendizaje Situado en la Educación Media

The Virtual Store as a Situated Learning Experience in Secondary Education


Pedro Jose Cardenas-Silva¹ 

¹Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad de Panamá, Panamá, Panamá, email: pedro-j.cardenas-s@up.ac.pa

 **Recibido:** Enero 15, 2026

 **Aceptado:** Marzo 16, 2026

 **Publicado:** Mayo 29, 2026

 **DOI:** 10.37843/rted.v19i1.797

RESUMEN

La educación media enfrenta desafíos asociados a la desmotivación estudiantil, la desconexión entre el currículo y las realidades juveniles, así como al uso predominantemente instrumental de las tecnologías educativas. En este contexto, resulta necesario promover estrategias pedagógicas que resignifiquen el aprendizaje y fortalezcan el empoderamiento juvenil desde perspectivas educativas críticas y situadas. El objetivo de este artículo fue reflexionar sobre la tienda virtual como experiencia pedagógica situada para el empoderamiento juvenil en la educación media. La investigación se desarrolló bajo el paradigma sociocrítico, mediante un método interpretativo-crítico, con enfoque cualitativo y un diseño de sistematización reflexiva de una experiencia pedagógica de tipo descriptivo-interpretativo y de corte transversal. Participaron 30 estudiantes de décimo y undécimo grado y tres docentes de tres instituciones educativas oficiales de Bucaramanga. La recolección de información se realizó mediante observación pedagógica sistemática, entrevistas semiestructuradas, grupos focales y registros en diarios de campo, complementada con procesos de validación participativa. El análisis se efectuó mediante categorización temática y triangulación de las diferentes fuentes de información. Los resultados evidencian que la tienda virtual, entendida como mediación pedagógica más allá de su uso instrumental, favoreció la participación activa, la toma de decisiones y la construcción de sentido por parte de los estudiantes al articular los saberes escolares con prácticas sociales significativas. Se concluye que la tienda virtual, concebida como una experiencia pedagógica situada, contribuye a la resignificación del aprendizaje y al fortalecimiento del empoderamiento juvenil, abriendo posibilidades para una educación media más pertinente, inclusiva y transformadora.

PALABRAS CLAVE: Tienda virtual, empoderamiento juvenil, aprendizaje situado, pedagogía crítica, educación media.

ABSTRACT

Secondary education faces challenges, including student demotivation, a disconnect between the curriculum and the realities of youth, and the predominantly instrumental use of educational technologies. In this context, it is necessary to promote pedagogical strategies that reframe the meaning of learning and strengthen youth empowerment from critical and situated educational perspectives. The objective of this article was to reflect upon the virtual store as a situated pedagogical experience for youth empowerment in secondary education. The research was conducted under the sociocritical paradigm, employing an interpretive-critical method with a qualitative approach and a design based on the reflective systematization of a pedagogical experience, specifically a descriptive-interpretive, cross-sectional study. The participants included 30 tenth- and eleventh-grade students and three teachers from three public educational institutions in Bucaramanga. Data collection was conducted through systematic pedagogical observation, semi-structured interviews, focus groups, and field journal entries, complemented by participatory validation. The analysis was conducted through thematic categorization and the triangulation of the various data sources. The results demonstrate that the virtual store, understood as a form of pedagogical mediation that extends beyond mere instrumental use, fostered active participation, decision-making, and meaning-making among students by articulating academic knowledge with meaningful social practices. It is concluded that the virtual store, conceived as a situated pedagogical experience, contributes to reframing learning and strengthening youth empowerment, thereby opening up possibilities for a more relevant, inclusive, and transformative secondary education.

Secondary education faces challenges, including student demotivation, a

KEYWORDS: Online store, youth empowerment, situated learning, critical pedagogy, secondary Education.

Cómo citar



Cardenas-Silva, P. (2026). La Tienda Virtual como Experiencia de Aprendizaje Situado en la Educación Media. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes 2.0*, 19(1), 356-365. <https://doi.org/10.37843/rted.v19i1.797>



Introducción

La educación media enfrenta actualmente desafíos asociados a la desmotivación estudiantil, la desconexión entre el currículo escolar y las realidades juveniles, así como al uso predominantemente instrumental de las tecnologías educativas. Estos retos se inscriben en un contexto social, cultural y tecnológico en permanente transformación que exige repensar las prácticas pedagógicas tradicionales. Diversos estudios coinciden en que el aprendizaje adquiere mayor sentido cuando se vincula con los contextos reales de los estudiantes, lo que favorece su implicación protagónica en el aprendizaje y el desarrollo de competencias críticas. En este marco, resulta necesario proponer estrategias que resignifiquen el aprendizaje desde enfoques situados y críticos (Lave & Wenger, 1991; Freire, 2005).

A pesar de estos planteamientos, en muchos contextos de educación media persisten prácticas pedagógicas centradas en la transmisión de contenidos, poco articuladas con la experiencia cotidiana de los jóvenes. Esta situación se ve reforzada por un uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) que, en ocasiones, se incorpora sin una intencionalidad pedagógica transformadora, lo que limita su potencial para promover la participación, la agencia estudiantil y la construcción de sentido. En esta línea, estudios recientes en contextos latinoamericanos destacan que los entornos digitales pueden convertirse en mediadores pedagógicos cuando se orientan a la interacción, la creatividad y la construcción de experiencias con sentido para los estudiantes (Barráez-Herrera, 2022). Como consecuencia, cuando esto no ocurre, se profundizan problemáticas como la desmotivación, la baja apropiación del aprendizaje y la dificultad para fortalecer los procesos de empoderamiento juvenil en el ámbito escolar (Selwyn, 2016).

Frente a este panorama, diversas propuestas pedagógicas han buscado resignificar el currículo mediante estrategias que articulen los contenidos escolares con prácticas sociales significativas. Enfoques como el aprendizaje situado, la pedagogía crítica y el aprendizaje basado en proyectos destacan la importancia de reconocer a los estudiantes como sujetos activos del proceso educativo, capaces de

construir conocimiento a partir de la experiencia y la interacción social (Giroux, 2011; Biesta, 2017). No obstante, estas iniciativas también enfrentan limitaciones vinculadas a la rigidez curricular, a las dinámicas institucionales tradicionales y a la formación docente insuficiente para diseñar experiencias pedagógicas contextualizadas y críticas (Coll, 2013; Biesta, 2017). Desde la perspectiva sociocultural del aprendizaje, el conocimiento se construye mediante la interacción social y las mediaciones culturales, lo que subraya la importancia de las prácticas educativas colaborativas en contextos significativos (Vygotsky, 1978).

En atención a lo anterior, el objetivo de esta investigación fue reflexionar sobre la tienda virtual como experiencia pedagógica situada para el empoderamiento juvenil en la educación media. En coherencia con este propósito, la investigación se planteó la siguiente pregunta: ¿de qué manera la tienda virtual, concebida como mediación pedagógica situada, contribuye al empoderamiento juvenil y a la resignificación del aprendizaje en la educación media?

Metodología

La investigación se inscribió en el paradigma sociocrítico, que concibe la educación como una práctica social situada, orientada a la transformación de las realidades educativas a partir de la reflexión sobre la acción pedagógica. Desde esta perspectiva, no solo se describen los fenómenos educativos, sino que también se analizan sus implicaciones sociales, culturales y políticas, reconociendo a los estudiantes como sujetos activos en la construcción del conocimiento y del sentido educativo (Habermas, 1984; McLaren, 2015). Este enfoque permitió comprender la experiencia de la tienda virtual no como un hecho aislado, sino como una práctica pedagógica situada, atravesada por relaciones, significados y contextos institucionales que influyen en las dinámicas de participación y aprendizaje.

El estudio adoptó el método interpretativo-crítico, orientado a comprender las experiencias educativas desde la perspectiva de los actores y a problematizarlas mediante una reflexión situada. Este método parte del supuesto de que la realidad educativa es construida socialmente y debe

interpretarse a la luz de los significados que emergen en la práctica (Denzin & Lincoln, 2018), incorporando, además, una mirada crítica que permita cuestionar las condiciones que posibilitan o limitan dichas prácticas pedagógicas (Giroux, 2011). En este sentido, la investigación no buscó medir variables, sino interpretar procesos pedagógicos vinculados a la participación, la agencia estudiantil y la construcción de sentido en el marco de la experiencia educativa analizada.

El enfoque fue cualitativo, dado que el interés se centró en comprender las percepciones, interacciones y experiencias que surgieron durante la implementación de la tienda virtual como práctica pedagógica situada. Se empleó un diseño de sistematización reflexiva de experiencias, entendido como un proceso analítico que permite reconstruir, interpretar y otorgar sentido a una práctica educativa concreta, articulando teoría y acción pedagógica (Schön, 1992; Creswell & Poth, 2018). Este enfoque permitió identificar patrones de significado y dinámicas pedagógicas emergentes durante el desarrollo de la experiencia. El estudio fue de tipo descriptivo-interpretativo y de corte transversal, al analizar la experiencia en un periodo específico de su implementación.

El contexto de la investigación correspondió a tres instituciones educativas oficiales de Bucaramanga en el nivel de educación media. Participaron 30 estudiantes de décimo y undécimo grado (10 por institución) y tres docentes, quienes implementaron la tienda virtual en el marco de las actividades curriculares de la media académica. La experiencia se desarrolló durante tres meses, periodo durante el cual se llevaron a cabo la recolección y el análisis de la información. La selección de los participantes respondió a criterios de pertinencia pedagógica y accesibilidad institucional, propios de los estudios cualitativos, sin pretensiones de generalización estadística (Yin, 2018). El docente-investigador asumió un rol pedagógico y analítico, manteniendo un posicionamiento reflexivo sobre su práctica y reconociendo posibles sesgos derivados de su participación directa en la experiencia doctoral de la que se deriva este artículo.

Las técnicas de recolección de información incluyeron la observación pedagógica sistemática, las entrevistas semiestructuradas, los grupos focales y la

validación participativa de los hallazgos con los actores involucrados. La observación permitió registrar, de manera situada, las dinámicas de aula, las formas de participación, la toma de decisiones y las interacciones que emergieron durante el desarrollo de la tienda virtual, lo que favoreció una comprensión contextual de la experiencia (Flick, 2015). Las entrevistas semiestructuradas se orientaron a profundizar en las percepciones, significados y valoraciones de estudiantes y docentes respecto a la experiencia pedagógica, combinando preguntas abiertas con una estructura flexible que permitió identificar aspectos relevantes vinculados con la participación, el aprendizaje y el uso pedagógico de las tecnologías (Creswell & Poth, 2018).

Los grupos focales permitieron generar espacios de diálogo colectivo en los que los participantes contrastaron experiencias, negociaron significados y reflexionaron conjuntamente sobre los aprendizajes y tensiones del proyecto. Esta técnica favorece la construcción social del sentido y la identificación de acuerdos y disensos en torno a una experiencia compartida (Denzin & Lincoln, 2018). Finalmente, la validación participativa se utilizó como estrategia para socializar y contrastar los resultados preliminares con los estudiantes y docentes, promoviendo procesos de retroalimentación y cointerpretación que fortalecen la credibilidad y el carácter reflexivo de la investigación sociocrítica.

Como instrumentos, se emplearon guías de observación, guiones de entrevistas semiestructuradas, protocolos para los grupos focales y diarios de campo elaborados por el docente-investigador. Las guías de observación permitieron organizar el registro de aspectos relacionados con la participación, la agencia, el trabajo colaborativo y el uso pedagógico de las tecnologías durante la experiencia. Los guiones de entrevista facilitaron la exploración sistemática de las percepciones y valoraciones de los participantes, manteniendo la flexibilidad propia de los enfoques cualitativos (Creswell & Poth, 2018).

Los protocolos de los grupos focales orientaron la discusión colectiva en torno a los aprendizajes, dificultades y potencialidades de la tienda virtual, mientras que los diarios de campo posibilitaron la reconstrucción narrativa y reflexiva del proceso

pedagógico vivido. El uso articulado de estos instrumentos permitió documentar la experiencia desde múltiples perspectivas y proporcionar insumos para el análisis e interpretación de la información recolectada.

El análisis de la información se realizó mediante un proceso de categorización temática orientado a identificar patrones de significado relacionados con la participación estudiantil, la agencia, la toma de decisiones, el aprendizaje colaborativo y la construcción de sentido durante la experiencia pedagógica. Inicialmente se realizó una lectura comprensiva de los registros provenientes de las observaciones, entrevistas, grupos focales y diarios de campo. Posteriormente se desarrolló un proceso de codificación inductiva que permitió organizar la información en categorías analíticas emergentes. Estas categorías se contrastaron con los referentes teóricos del estudio y con las diversas fuentes de información recopiladas.

Asimismo, se recurrió a la triangulación de datos entre observaciones pedagógicas, entrevistas, grupos focales y registros de diarios de campo, con el fin de fortalecer la validez interpretativa de los hallazgos y favorecer una comprensión integral de la experiencia educativa analizada (Flick, 2015; Denzin & Lincoln, 2018).

En cuanto a los aspectos éticos, la investigación garantizó el respeto a los principios de confidencialidad, anonimato y uso responsable de la información. La experiencia pedagógica se desarrolló con la autorización institucional correspondiente y el consentimiento informado de los participantes. Los datos recogidos se emplearon exclusivamente con fines académicos e investigativos, resguardando la

identidad de los estudiantes y docentes y evitando la divulgación de información que pudiera afectar a los participantes o a las instituciones educativas involucradas.

Resultados

El análisis de la experiencia pedagógica desarrollada a través de la tienda virtual permitió identificar un conjunto de categorías emergentes que evidencian transformaciones en las formas de participación, de aprendizaje y de construcción de sentido de los estudiantes. Estas categorías se derivan de un proceso de análisis cualitativo e interpretativo basado en la revisión sistemática de los registros provenientes de la observación pedagógica, las entrevistas semiestructuradas, los grupos focales y los diarios de campo elaborados por el docente-investigador.

A partir de un proceso de codificación inductiva y de categorización temática posterior, se identificaron patrones de significado relacionados con la agencia estudiantil, el aprendizaje situado, el trabajo colaborativo mediado por tecnologías, la dimensión socioemocional del aprendizaje y las tensiones institucionales que condicionan la innovación pedagógica. Con el fin de ofrecer una visión sintética y estructurada de los principales hallazgos, en la Tabla 1 se presentan las categorías analíticas identificadas, su descripción, las evidencias observadas en la experiencia y los referentes conceptuales que dialogan con los resultados obtenidos.

Tabla 1

Categorías Emergentes del Análisis de la Experiencia Pedagógica de la Tienda Virtual.

Categoría analítica	Descripción	Evidencias en la experiencia pedagógica	Referentes teóricos
Agencia estudiantil	Capacidad de los estudiantes para tomar decisiones, asumir responsabilidades y actuar de manera autónoma dentro del proceso educativo	Propuesta de productos, asignación de roles, toma de decisiones colectivas, resolución de problemas	Giroux (2011); Mitra (2018); McLaren (2015)
Aprendizaje situado	Articulación entre los contenidos curriculares y prácticas sociales significativas para los estudiantes	Diseño, gestión y operación de la tienda virtual en un contexto cercano a la realidad de los jóvenes	Lave & Wenger (1991); Biesta (2017); Wenger (1998)

Aprendizaje colaborativo mediado por TIC	Construcción colectiva del conocimiento mediante la interacción, cooperación y uso pedagógico de tecnologías digitales	Trabajo en equipo, negociación de tareas, uso de plataformas digitales para la organización y comunicación	Dillenbourg (1999); Coll (2013); Rodríguez-Illera & Barberà (2020)
Dimensión socioemocional y motivacional	Desarrollo del compromiso, sentido de pertenencia y motivación hacia el aprendizaje	Mayor implicación en las actividades, percepción de utilidad del aprendizaje, fortalecimiento del trabajo grupal	Biesta (2017); Freire (2005)
Tensiones y limitaciones institucionales	Obstáculos estructurales que condicionan o limitan la innovación pedagógica	Rigidez curricular, tiempos escolares restringidos, prácticas evaluativas tradicionales	Selwyn (2016); Fullan & Langworthy (2014)

Nota. Elaboración propia a partir del análisis cualitativo de la experiencia pedagógica desarrollada, en diálogo con los aportes teóricos de Lave y Wenger (1991), Giroux (2011), Freire (2005), Biesta (2017), Dillenbourg (1999), Coll (2013) y Selwyn (2016).

Las categorías presentadas se consolidaron mediante la triangulación de las distintas fuentes de información. Los registros de observación permitieron documentar las dinámicas del aula y las interacciones durante la implementación del proyecto, mientras que las entrevistas y los grupos focales posibilitaron profundizar en las percepciones y valoraciones de los participantes. Los diarios de campo, por su parte, permitieron reconstruir reflexivamente el proceso pedagógico vivido. La convergencia de estas fuentes contribuyó a fortalecer la consistencia interpretativa de los hallazgos.

Participación y Agencia Juvenil en la Experiencia Pedagógica

Los registros de observación y los diarios de campo muestran que la tienda virtual generó transformaciones en las formas de participación de los estudiantes, al pasar de una lógica centrada en la ejecución de tareas a una implicación activa en la organización y la toma de decisiones del proyecto. Durante las sesiones pedagógicas se observaron procesos de planificación colectiva, distribución de responsabilidades y deliberación grupal sobre las acciones necesarias para el funcionamiento de la tienda.

La información obtenida mediante entrevistas y grupos focales confirma esta transformación. Los estudiantes señalaron que la experiencia les permitió asumir responsabilidades vinculadas a la planeación, la gestión de contenidos y la resolución de problemas prácticos. Un estudiante señaló: “Aquí no era solo

hacer lo que decía el profe, sino pensar qué poner, cómo vender y quién se encargaba de cada cosa” (E3, Institución 1). Esta percepción coincide con los registros de observación, en los que se documentó la participación de los estudiantes en la toma de decisiones relativas a la organización del proyecto.

La agencia juvenil también se manifestó en la iniciativa de proponer ajustes al funcionamiento de la tienda virtual. Algunos grupos modificaron las estrategias de presentación, reorganizaron la distribución de roles o ajustaron la forma de mostrar los productos. Como expresó otra estudiante: “Nos dimos cuenta de que así no funcionaba y cambiamos la forma de mostrar los productos para que se entendiera mejor” (E6, Institución 2). Este tipo de decisiones evidencia que los estudiantes no actuaron únicamente como ejecutores de actividades, sino también como participantes activos en la configuración del proyecto pedagógico.

Asimismo, en los grupos focales se identificaron procesos de negociación colectiva de responsabilidades. Un participante afirmó: “Si uno no hacía su parte, afectaba a todos, entonces tocaba responderle al grupo” (E9, Institución 3). Estas dinámicas muestran que la participación estudiantil se configuró como una práctica situada que articuló implicación, autonomía y corresponsabilidad en el proceso educativo.

Aprendizaje Situado y Resignificación del Currículo

Los registros de observación y los diarios de campo evidencian que, durante el desarrollo de la

tienda virtual, los estudiantes vincularon contenidos curriculares con situaciones prácticas del proyecto. En diferentes momentos de la experiencia se documentó el uso de operaciones matemáticas para calcular costos, precios y ganancias, la elaboración de textos para describir productos y el empleo de herramientas digitales para diseñar imágenes y publicaciones de la tienda.

Las entrevistas realizadas a los estudiantes muestran que estos contenidos adquirieron un sentido más cercano a su vida cotidiana. Un participante expresó: “En matemáticas no solo hacíamos cuentas del cuaderno, sino que también tocaba sacar precios y ver si ganábamos o perdíamos” (E9, Institución 2). De manera similar, otro estudiante señaló: “Cuando tocó escribir para la tienda, entendí mejor para qué sirve la lengua, porque era para que otros quisieran comprar” (E4, Institución 1). Estas percepciones coinciden con las observaciones realizadas durante el trabajo en el aula.

Los grupos focales permitieron, además, identificar procesos de reflexión colectiva sobre las decisiones tomadas durante el proyecto. En uno de estos espacios, un estudiante afirmó: “Si algo no salía bien, mirábamos qué cambiar para que la tienda funcionara mejor” (GF, Institución 3). Esta afirmación coincide con los registros del diario de campo, en los que se documentaron momentos en los que los estudiantes revisaron estrategias de venta, modificaron precios o reorganizaron funciones dentro de los equipos. En conjunto, estos hallazgos muestran que la experiencia favoreció una resignificación del currículo escolar al vincular contenidos académicos con prácticas sociales concretas vinculadas a la gestión de la tienda virtual.

Aprendizaje Colaborativo Mediado por Tecnologías

El análisis de los registros de observación y de los testimonios de los estudiantes evidencia que la tienda virtual favoreció dinámicas de trabajo colaborativo mediadas por el uso de herramientas digitales. Más allá de dividir tareas, los estudiantes construyeron formas de coordinación colectiva que implicaron comunicación constante, negociación de responsabilidades y toma de decisiones compartidas. Plataformas de mensajería, documentos compartidos y espacios virtuales de organización permitieron

sostener el proyecto más allá del aula, ampliando los tiempos y los escenarios de interacción.

En este proceso, la tecnología actuó como mediadora de la colaboración y no solo como soporte operativo. Los estudiantes utilizaron los entornos digitales para acordar precios, diseñar contenidos, revisar los avances y resolver dificultades emergentes. En una de las entrevistas, un estudiante señaló: “Nos organizábamos por el chat para repartir lo que tocaba hacer y revisar si algo estaba mal antes de subirlo a la tienda” (E4, Institución 1). Esta mediación tecnológica fortaleció la interdependencia, en la medida en que cada decisión requería ser consensuada y validada por el grupo.

El trabajo colaborativo también se expresó en la resolución conjunta de problemas. Ante errores en los cálculos, la redacción o la presentación de los productos, los estudiantes discutían alternativas, comparaban opciones y ajustaban colectivamente las propuestas. Como expresó otra participante: “Si alguien se equivocaba en una cuenta o en cómo escribir, entre todos mirábamos cómo dejarlo mejor para que se viera bien en la página” (E7, Institución 2). La experiencia permitió observar que el aprendizaje se producía como una construcción compartida, en la que las habilidades de unos complementaban las de otros.

Finalmente, la tienda virtual propició el desarrollo de competencias comunicativas y sociales vinculadas al aprendizaje colaborativo, tales como la escucha, la argumentación y la corresponsabilidad. Un estudiante afirmó: “Uno ya no trabajaba solo; tocaba ponerse de acuerdo con los demás porque, si uno fallaba, la tienda no funcionaba” (E2, Institución 3). El uso de tecnologías no sustituyó la interacción pedagógica, sino que la amplificó, lo que generó escenarios en los que la cooperación se convirtió en una condición necesaria para el funcionamiento del proyecto. Estas dinámicas evidencian que el aprendizaje se produjo como una construcción colectiva, en la que las habilidades individuales se complementaron dentro del grupo.

Dimensión Socioemocional y Motivacional del Aprendizaje

Los registros de la experiencia evidencian que la implementación de la tienda virtual incidió en la

dimensión socioemocional del aprendizaje, al fortalecer el compromiso, el sentido de pertenencia y la disposición de los estudiantes frente a las actividades escolares. El análisis de las entrevistas, los grupos focales y los registros de observación permitió identificar que la participación en una propuesta con sentido práctico favoreció que los jóvenes se involucraran no solo desde lo cognitivo, sino también desde emociones asociadas al reconocimiento, la responsabilidad y la valoración del trabajo colectivo. En este sentido, los estudiantes manifestaron un mayor interés por las actividades relacionadas con la tienda virtual y un mayor compromiso con el desarrollo del proyecto.

En las entrevistas se identificó que la experiencia generó una mayor motivación para las tareas escolares. Un estudiante expresó: “A uno le daban más ganas de trabajar porque no era solo para una nota, sino para que la tienda quedara bien” (E5, Institución 1). Esta percepción se relaciona con una apropiación del proyecto que transformó la manera en que los estudiantes se vinculaban al proceso de aprendizaje.

Igualmente, se observó el fortalecimiento de los vínculos entre pares. La necesidad de coordinar acciones y resolver problemas favoreció la confianza y el apoyo mutuo. Asimismo, se observaron cambios en las relaciones entre pares. Como señaló una participante: “Antes casi no hablábamos, pero con la tienda tocó ayudarnos y ya uno se sentía más parte del grupo” (E8, Institución 2). Estas dinámicas permitieron que el aprendizaje se desarrollara en un clima más colaborativo y menos individualizado.

La dimensión socioemocional también se manifestó en el reconocimiento del propio rol en el proyecto. Algunos estudiantes señalaron que se sienten valorados por sus aportes. En palabras de un entrevistado: “Yo no era muy bueno en clases, pero aquí sí podía aportar ideas y eso me hacía sentir importante” (E1, Institución 3). La experiencia permitió observar que el proyecto no solo movilizó saberes académicos, sino también procesos de autoestima, de pertenencia y de sentido del aprendizaje escolar.

Tensiones, Límites y Contradicciones de la Experiencia Pedagógica

Los registros de la experiencia permitieron identificar un conjunto de tensiones y límites que atravesaron el desarrollo de la tienda virtual en las instituciones participantes. Aunque el proyecto promovió la participación y el aprendizaje situado, su implementación se vio condicionada por dinámicas escolares preexistentes vinculadas al tiempo, al currículo y a la evaluación. Estas tensiones no anulan los aportes de la experiencia, pero evidencian las complejidades de integrar propuestas innovadoras en contextos escolares formales.

Una de las principales tensiones se relacionó con la organización del tiempo escolar. La necesidad de cumplir con horarios y contenidos previamente establecidos limitó, en algunos momentos, la continuidad del trabajo con la tienda virtual. Un estudiante señaló: “A veces queríamos seguir trabajando, pero tocaba parar porque había que pasar a otra clase o hacer otra actividad” (E10, Institución 1). Esta situación afectó la profundidad con la que algunos grupos podían desarrollar sus propuestas.

También se identificaron contradicciones en las prácticas de evaluación. Mientras la experiencia privilegiaba el trabajo colectivo y procesual, los estudiantes debían responder a esquemas de calificación individuales. Como expresó una participante: “Uno trabajaba en grupo, pero al final la nota era personal y no siempre reflejaba lo que hicimos juntos” (E4, Institución 2). Esta tensión generó incertidumbre sobre cómo valorar los aprendizajes construidos de manera colaborativa.

Desde la perspectiva docente, la implementación del proyecto implicó una carga adicional de planificación y acompañamiento. Un profesor entrevistado comentó: “La tienda es muy buena para que participen, pero requiere mucho tiempo de seguimiento y no siempre la institución da espacios para eso” (D1, Institución 3). Esta percepción evidencia que la sostenibilidad de la experiencia depende no solo de la iniciativa pedagógica, sino también de las condiciones organizativas que respalden la innovación.

Finalmente, se observaron diferencias en los niveles de participación entre los estudiantes. Algunos asumieron roles protagónicos, mientras que otros mostraron mayor dificultad para involucrarse activamente. Un estudiante afirmó: “Hay compañeros que se meten de una, pero otros se quedan esperando

que alguien más haga las cosas” (E6, Institución 2). Estas desigualdades evidencian que la participación no se distribuye de manera homogénea y requiere mediaciones pedagógicas específicas para favorecer procesos más equitativos en el grupo.

Discusión

Los resultados del estudio permiten sostener que la tienda virtual, concebida como una experiencia pedagógica situada, constituye una mediación educativa que favorece el empoderamiento de los jóvenes en la educación media. La participación activa de los estudiantes en la organización, gestión y toma de decisiones del proyecto evidenció procesos de agencia estudiantil, de aprendizaje situado y de construcción colectiva del conocimiento. En este sentido, la experiencia permitió articular los contenidos curriculares con prácticas sociales significativas para los jóvenes, lo que generó escenarios en los que el aprendizaje adquirió mayor sentido y relevancia. Asimismo, la mediación tecnológica no se limitó a un uso instrumental de las herramientas digitales, sino que facilitó dinámicas de colaboración, corresponsabilidad y participación que contribuyeron a resignificar el proceso educativo. Estos hallazgos permiten comprender la tienda virtual como una estrategia pedagógica que amplía las posibilidades de participación estudiantil y fortalece los procesos de empoderamiento juvenil en contextos escolares formales.

Los hallazgos obtenidos permiten interpretar la tienda virtual no solo como una estrategia didáctica puntual, sino también como un dispositivo pedagógico que reconfigura las formas de participación, aprendizaje y relación con el currículo en el contexto escolar. Más que incorporar una actividad tecnológica adicional, la experiencia tensiona la lógica tradicional de la enseñanza centrada en la transmisión del conocimiento y sitúa a los estudiantes en escenarios donde el saber adquiere sentido en función de problemas, decisiones y acciones concretas. En esta línea, la tienda virtual puede comprenderse como una mediación pedagógica situada, en la que la tecnología no opera únicamente como herramienta instrumental, sino como un entorno que posibilita procesos de interacción, agencia y construcción de significado.

Esta interpretación dialoga con los planteamientos que conciben las tecnologías digitales como espacios formativos que reconfiguran las prácticas educativas y las relaciones pedagógicas en el aula (Barráez-Herrera, 2022; Selwyn, 2016).

En relación con la participación juvenil, los resultados muestran que la tienda virtual funcionó como un espacio de ampliación de la agencia estudiantil. En este sentido, la experiencia se aproxima a lo que autores como Giroux (2011) y Freire (2005) plantean respecto a la necesidad de concebir al estudiante como sujeto activo de su propio aprendizaje y no como mero receptor de contenidos. La agencia que emerge en el proyecto no se limita a ejecutar tareas, sino que implica asumir responsabilidades, negociar significados y tomar decisiones colectivas, aspectos que dialogan con la noción de participación situada desarrollada por Lave & Wenger (1991). Así, la tienda virtual puede leerse como un escenario en el que los estudiantes transitan de prácticas escolares formales hacia prácticas con mayor sentido social.

Desde la perspectiva del aprendizaje situado, la experiencia permite problematizar la fragmentación curricular propia de la escuela. La integración de contenidos de distintas áreas en torno a un proyecto común se vincula con planteamientos que proponen superar la lógica disciplinar aislada y promover aprendizajes contextualizados (Díaz Barriga, 2006; Coll, 2013). En este marco, la tienda virtual no reemplaza el currículo, sino que lo resignifica al articular saberes académicos con situaciones próximas a la vida cotidiana de los estudiantes. Esto coincide con enfoques que sostienen que el sentido del aprendizaje se fortalece cuando el conocimiento se construye en relación con prácticas sociales significativas.

La dimensión socioemocional y motivacional, evidenciada en la experiencia, también adquiere relevancia en la discusión pedagógica contemporánea. Diversos estudios han señalado que el compromiso, la pertenencia y el reconocimiento son componentes centrales del aprendizaje escolar (Bisquerra, 2011; Zembylas, 2015). En este sentido, la tienda virtual no solo moviliza competencias cognitivas, sino que también activa vínculos, emociones y formas de reconocimiento entre pares que inciden en la disposición al aprendizaje. La

experiencia refuerza la idea de que las propuestas pedagógicas con sentido práctico pueden incidir en la construcción de climas escolares más participativos y significativos.

No obstante, los resultados también permiten problematizar los límites estructurales de la innovación pedagógica en contextos escolares formales. Las tensiones entre proyectos contextualizados y currículos rígidos, así como las contradicciones entre la evaluación tradicional y los aprendizajes colaborativos, confirman lo señalado por autores como Biesta (2017) y Fullan & Langworthy (2014) respecto a la dificultad de sostener transformaciones profundas sin cambios institucionales. La tienda virtual muestra potencial pedagógico, pero también evidencia que la innovación no depende únicamente de la creatividad docente, sino también de condiciones organizativas, tiempos, políticas y culturas escolares que acompañen estos procesos.

En conjunto, la experiencia analizada permite comprender la tienda virtual como una práctica situada que articula tecnología, participación juvenil y aprendizaje con sentido social, pero, al mismo tiempo, se ve atravesada por tensiones propias de la escuela contemporánea. Más que una receta replicable, se configura como un dispositivo que requiere mediación docente, adaptación contextual y reflexión crítica permanente para integrarse de manera sostenible en los procesos educativos.

A partir de los hallazgos obtenidos, se abren diversas líneas de investigación para profundizar en el potencial pedagógico de las experiencias de aprendizaje mediadas por tecnologías en la educación media. Resulta pertinente explorar cómo propuestas como la tienda virtual pueden integrarse de manera sostenida en los currículos escolares y qué condiciones institucionales favorecen su implementación a largo plazo. Asimismo, futuras investigaciones podrían analizar el impacto de este tipo de experiencias en otros niveles educativos o en contextos socioculturales distintos, así como desarrollar estudios longitudinales que permitan comprender con mayor profundidad los efectos de estas prácticas en la construcción de la agencia juvenil, la motivación académica y la relación de los estudiantes con el aprendizaje. Estas líneas de investigación contribuirían a ampliar la comprensión

del papel de las mediaciones tecnopedagógicas en la transformación de las prácticas educativas contemporáneas.

Conclusión

La experiencia de la tienda virtual evidenció que la integración de tecnologías en la educación media adquiere sentido pedagógico cuando se articula con prácticas educativas situadas que reconocen a los estudiantes como sujetos activos del aprendizaje. Más que una herramienta digital, la tienda virtual se configuró como un dispositivo pedagógico que resignificó el currículo al vincular los contenidos escolares con problemas, decisiones y acciones cercanas a la experiencia juvenil. En este sentido, el estudio demuestra que las mediaciones tecnológicas pueden contribuir a fortalecer los procesos de participación, agencia y construcción de sentido en el aprendizaje cuando se integran desde una perspectiva pedagógica crítica y contextualizada.

Los hallazgos también muestran que este tipo de experiencias puede incidir en la transformación de las prácticas educativas al promover formas de aprendizaje más participativas, colaborativas y socialmente significativas. La tienda virtual favoreció procesos de empoderamiento juvenil vinculados a la toma de decisiones, el trabajo colectivo y la apropiación del conocimiento escolar. No obstante, su desarrollo evidenció que la sostenibilidad de estas propuestas depende también de condiciones institucionales que acompañen la innovación pedagógica, tales como mayor flexibilidad curricular, formas de evaluación coherentes con el trabajo colaborativo y espacios institucionales que respalden el desarrollo de experiencias educativas contextualizadas.

Finalmente, el estudio reconoce como limitación el carácter localizado de la experiencia y su desarrollo en un contexto institucional específico. En este sentido, se recomienda que futuras investigaciones profundicen en el análisis de experiencias similares en diferentes contextos educativos, así como en estudios longitudinales que permitan comprender con mayor claridad los efectos de estas mediaciones pedagógicas en la construcción de la agencia juvenil y en la resignificación del aprendizaje escolar. Asimismo, resulta pertinente

explorar el impacto de este tipo de propuestas en otros niveles educativos y en distintas áreas del currículo, con el fin de ampliar la comprensión del papel de las tecnologías como mediaciones pedagógicas situadas en los procesos de innovación educativa.

Conflictos de interés

El autor declara que no existen conflictos de interés de carácter personal, académico, institucional o financiero relacionados con la realización de este estudio ni con la interpretación de sus resultados.

Declaración de Financiamiento

El autor declara que la presente investigación no recibió financiamiento de instituciones públicas, privadas ni comerciales. El estudio se desarrolló con recursos propios en el marco de un proceso de investigación académica.

Declaración de ética

La investigación se desarrolló respetando los principios éticos establecidos para los estudios en el ámbito educativo. La participación de los estudiantes y docentes se realizó de manera voluntaria y con consentimiento informado, garantizando la confidencialidad y el anonimato de la información recopilada. Los datos obtenidos se utilizaron exclusivamente con fines académicos y de investigación, resguardando la identidad de los participantes y evitando cualquier información que pudiera afectar a las personas o a las instituciones educativas involucradas.

Referencias

- Barráez-Herrera, D. P. (2022). Metaversos en el Contexto de la Educación Virtual. *Revista Docentes 2.0*, 13(1), 11–19. <https://doi.org/10.37843/rted.v13i1.300>
- Biesta, G. (2017). *The Rediscovery of Teaching* (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315617497>
- Bisquerra, R. (2011). *Educación emocional: Propuestas para educadores y familias*. Desclée de Brouwer.
- Coll, C. (2013). *Aprender y enseñar con las TIC: expectativas, realidad y potencialidades*. Fundación Santillana.

- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4th ed.). SAGE.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2018). *The SAGE handbook of qualitative research* (5th ed.). SAGE.
- Díaz Barriga, F. (2006). *Enseñanza situada: Vínculo entre la escuela y la vida*. McGraw-Hill.
- Dillenbourg, P. (1999). *Collaborative learning: Cognitive and computational approaches*. Elsevier.
- Flick, U. (2015). *Introducing research methodology: A beginner's guide to doing a research project* (2nd ed.). SAGE.
- Freire, P. (2005). *Pedagogía del oprimido* (30.ª ed.). Siglo XXI Editores.
- Fullan, M., & Langworthy, M. (2014). *A rich seam: How new pedagogies find deep learning*. Pearson.
- Giroux, H. A. (2011). On critical pedagogy. Continuum. <https://doi.org/10.5040/9781441190224>
- Habermas, J. (1984). *The theory of communicative action* (Vol. 1). Beacon Press.
- Lave, J., & Wenger, E. (1991). *Situated learning: Legitimate peripheral participation*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511815355>
- McLaren, P. (2015). *Life in schools: An introduction to critical pedagogy in the foundations of education* (6th ed.). Routledge.
- Mitra, D. L. (2018). Student voice in secondary schools: The possibility for deeper change. *Journal of Educational Administration*, 56(4), 473–487. <https://doi.org/10.1108/JEA-01-2018-0007>
- Rodríguez-Illera, J. L., & Barberà, E. (2020). The use of digital technologies in education: From instrumental use to learning environments. *Comunicar*, 28(64), 9–18. <https://doi.org/10.3916/C64-2020-01>
- Schön, D. A. (1992). *The reflective practitioner: How professionals think in action*. Basic Books.
- Selwyn, N. (2016). *Education and technology: Key issues and debates* (2nd ed.). Bloomsbury Academic. <https://doi.org/10.5040/9781474243682>
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Harvard University Press.
- Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications: Design and methods* (6th ed.). SAGE.
- Zembylas, M. (2015). *Emotion and traumatic conflict: Reclaiming healing in education*. Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780198712824.001.0001>