

Edición No. 7  
Revista  
Marzo 2016

# DOCENTES

2.0



En Esta Edición: FODA EN EL CONTEXTO EDUCATIVO



Suscríbete a Nuestra  
Edición Online



La educación superior desempeña un papel estratégico en el proyecto de desarrollo económico, social y político en el que está comprometido el país. Actualmente, se requiere de una Universidad que esté en capacidad de formar las nuevas generaciones, para que puedan asumir de manera competente y responsable los compromisos que demanda la construcción de la nueva sociedad que se encuentra en proceso de gestación.

Sin embargo, existe el consenso en que la actual la formación universitaria no se reconoce, cualitativamente ni cuantitativamente, a las necesidades de la sociedad. Para responder a la pregunta ¿Qué universidad necesitamos?, en esta edición se analizan diferentes aspectos, tales como los requerimientos del contexto global actual, signado por la sociedad, denominada: sociedad del conocimiento.

Como parte de la Planeación Estratégica en el ámbito educativo, se requiere que el organismo docente que trabaje sobre herramientas que guíen su actuación y respondan a las demandas y necesidades de sus usuarios. En este proceso, los miembros de la institución desarrollan los procedimientos y operaciones necesarias para lograrlo, tales como el Diagnóstico.

Para el logro dicho objetivo, la presente revista “Docentes 2.0” propone una serie de apartados que deben analizarse antes de realizar el Análisis FODA en el ámbito educativo o empresarial.

**Director:**

Mujica, Ruth C.I.13.085.639

# Aplicación en el contexto Educativo (FODA)

2.0

La Matriz **FODA** es una de las herramientas esenciales que proporciona los insumos necesarios al proceso de planeación estratégica, proporcionando la información necesaria para la implantación de acciones y medidas correctivas y la generación de nuevos proyectos o proyectos de mejora.

El Análisis DAFO, también conocido como Análisis FODA, es una metodología de estudio de la situación de una empresa o un proyecto, analizando sus características internas (Debilidades y Fortalezas) y su situación externa (Amenazas y Oportunidades) en una matriz cuadrada.

Es una herramienta para conocer la situación real en que se encuentra una organización, empresa o proyecto, y planificar una estrategia de futuro.

Durante la etapa de planificación estratégica y a partir del análisis FODA se debe poder contestar cada una de las siguientes preguntas:

- ¿Cómo se puede destacar cada fortaleza?
- ¿Cómo se puede disfrutar cada oportunidad?
- ¿Cómo se puede defender cada debilidad?
- ¿Cómo se puede detener cada amenaza?

Este recurso fue creado a principios de la década de los setenta y produjo una revolución en el campo de la estrategia empresarial. El objetivo del análisis FODA es determinar las ventajas competitivas de la empresa bajo análisis y la estrategia genérica a emplear por la misma que más le convenga en función de sus características propias y de las del mercado en que se mueve.

MSc. Ruth Mujica

El análisis consta de cuatro pasos:

- ✓ Análisis Externo (también conocido como “Modelo de las Cinco Fuerzas de Porter”)
- ✓ Análisis Interno: Confección de la matriz FODA. Determinación de la estrategia a emplear.



La Matriz FODA, la cual permite conformar un cuadro en el que se visualizan hechos que denotan la situación actual del objeto de estudio, sean internos o externos, positivos o negativos, a partir de sus siglas.

# Matriz FODA

2.0

La Matriz FODA, permite realizar un análisis objetivo de las variables empleadas en la evaluación del entorno de la Institución Educativa; indica cuatro estrategias alternativas distintas, determinar el grado de desempeño en el contexto en que se desenvuelve y las estrategias más efectivas para alcanzar su desarrollo institucional. En la práctica, algunas de las estrategias se superponen o pueden ser llevadas a cabo de manera concurrente y de manera concertada.

Los objetivos de este análisis son:

- ✓ Convertir los datos del universo (según se percibe) en información, procesada y lista para la toma de decisiones (estrategias).
- ✓ Disminuir las debilidades para incrementar las fortalezas, considerar a tiempo el impacto de las amenazas para atenderlo puntualmente y capitalizar las oportunidades para el logro de los objetivos, la misión y visión de la Institución Educativa, de esta forma el proceso de planeación estratégica será funcional.

El propósito del enfoque estará sobre las interacciones de los cuatro conjuntos de variables, originando cuatro cuadrantes: potencialidades, desafíos, riesgos y limitaciones.



**MSc. Ruth Mujica**

En términos de sistemas, tenemos:

- ✓ Un conjunto inicial de datos (universo a analizar),
- ✓ Un proceso (análisis FODA) y
- ✓ Un producto, que es la información para la toma de decisiones (el informe FODA que resulta del análisis FODA).

Este tipo de análisis representa un esfuerzo para examinar la interacción entre las características particulares de la Institución Educativa y el entorno en el cual se desenvuelve (Matriz FODA).

# Análisis FODA

Un análisis FODA reflexivo y ajustado a la realidad provee excelente información para la toma de decisiones, porque permite una mejor perspectiva antes de emprender un nuevo proyecto. Este análisis debe enfocarse solamente hacia los factores claves para el éxito. Debe resaltar las fortalezas y las debilidades diferenciales internas al compararlo de manera objetiva y realista con las oportunidades y amenazas claves del entorno educativo. Para formular estrategias en el contexto educativo y hacer un análisis sobre las Fortalezas y Debilidades se deben realizar una serie de preguntas como éstas:

- ✓ ¿Cuáles son los aspectos donde se cree que puedan superar a otras Instituciones Educativas?
- ✓ ¿Cuáles son los aspectos donde se cree que otras Instituciones Educativas lo superan?
- ✓ ¿Cuáles son los aspectos donde se cree que puedan igualar a otras Instituciones Educativas?

Al evaluar las fortalezas de una organización educativa, se debe tener en cuenta que éstas podrían clasificarse de la siguiente manera:

## **Fortalezas Organizacionales Comunes:**

Cuando una determinada fortaleza es poseída por un gran número de Instituciones Educativas. La paridad competitiva se da cuando un gran número de Instituciones Educativas están en capacidad de implementar la misma estrategia.

## **Fortalezas Distintivas:**

Cuando una determinada fortaleza es poseída solamente por un reducido número de Instituciones Educativas; estas que saben explotar su fortaleza distintiva, generalmente logran una ventaja competitiva y obtienen utilidades por encima del promedio.

# Oportunidades

2.0

## FODA

Las oportunidades se encuentran en aquellas áreas que podrían generar muy altos desempeños. Las amenazas están en aquellas áreas donde la Institución Educativa encuentra dificultad para alcanzar altos niveles de desempeño.

Para ello es importante preguntarse:

- ✓ ¿Cuáles son realmente las mayores amenazas que enfrenta en el entorno?
- ✓ ¿Cuáles son las mejores oportunidades que tiene?
- ✓ ¿En qué áreas es difícil alcanzar altos desempeños y en cuáles se podrían generar altos desempeños?
- ✓ ¿Cuáles son las barreras que impiden alcanzar un buen desempeño en el mercado?

Existen varias técnicas para poder escoger las FODA, pero en primer lugar hay que determinar en qué campos o aspectos de una Institución Educativa se va a realizar el análisis del ambiente externo (económicos, políticos, sociales, tecnológicos, competitivos, geográficos, etc.), esto se puede hacer en una reunión del director con los docentes y a través de una lluvia de ideas recopilar y analizar la información de su entorno.

Luego, de ponderar las oportunidades, según su saber y entender, de 1 a 5 y lo mismo se hace con las amenazas, pero de -1 a -5; aquellos que tengan 1, 0 ó -1 se consideran normal o sin efectos. Aquellos que tengan ponderación extrema (5 ó -5) se consideran como buenas oportunidades o graves amenazas.

Otra forma de determinar los factores o variables, sería hacer encuestas a los agentes de la educación para identificar los campos o aspectos motivo del análisis.

	Positivos para alcanzar el objetivo	Negativos para alcanzar el objetivo
Origen Interno (atributos de la empresa)	F Fortalezas	D Debilidades
Origen Externo (atributos del ambiente)	O Oportunidades	A Amenazas

### FORTALEZAS

#### INFRAESTRUCTURA

- El colegio es de material noble, con buenas estructuras.
- Espacios señalizados para evacuar en casos de sismo.
- Posee infraestructura adecuadas para la realización deportivas y Gimnasios.
- Desarrollo de una buena infraestructura de la institución.

#### DOCENTES

- Se encuentra con docentes especializados en música,danza, psicomotricidad e ingles.
- Trayectoria y continua capacitación del cuerpo.

#### PARTICIPACIÓN

- Padres de familia activos en colaboración con los docentes en brindar una buena educación al niño.
- Docentes capacitados con buena educación y un enfoque moderno.
- Padres de familia identificados con la institución educativa.

#### DEMANDA EDUCATIVA

- La institución educativa es reconocida y aceptada por la comunidad, la red local y distrital.

#### CURRÍCULO

- Análisis e implementación de la reforma curricular en sus diversas formas.

#### IMPLEMENTACIÓN

- Adecuados servicios académicos de material para la enseñanza.
- Cuenta con tecnología educativa.

### DEBILIDADES

#### GESTIÓN

- Falta mejorar el estilo de liderazgo del personal gerarquico de la institución educativa.

#### IMPLEMENTACIÓN

- Falta de implementación, infraestructura, docentes no actualizados, falta de materiales e inmuebles.
- Falta de equipamiento medico y limitado capacitación de hospitalización.

#### DOCENTE

- Discriminación de profesores puesto que entre docentes hay rivalidades de genero.

#### PARTICIPACIÓN

- Poca colaboración de algunos padres que presentan bajo rendimiento académico y problemas de comportamiento.
- Falta de apoyo de los padres de familia en el apoyo a la organización
- Inasistencia de los padres de familia a las reuniones.
- Conflicto familiares que perjudiquen el rendimiento académico de los niños.

- Falta de identidad de los padres de familia en la institución.

- Padres que no hacen participar a sus hijos en las actividades programadas por decisión propia o factor religioso.

#### CURRÍCULO

- Pobre rendimiento académico en cursos como ingles e informatica debido al nivel educativo y cultural.

### OPORTUNIDADES

#### PARTICIPACIÓN

- . Participación en la feria de ciencia.
- Reconocimientos públicos.
- Ministerio de educación promueve el desarrollo y participación de programas.
- Ofrecimiento de ministerios para participar en proyectos concursales para mejorar el aprendizaje.
- Concurso de conocimientos en la pamer.
- .Becas de las universidades para los alumnos.
- Apoyo de tutoria por parte de una psicológica permanente.

#### ENTIDADES Y CONVENIOS

- Centro de salud cerca al colegio.
- Existencias de redes externas dispuestas a colaborar con el colegio.
- Cordinación para la comisaria para la seguridad de nuestros niño.
- Existen instituciones educativas estatales particulares de tres niveles y privados, nacionales y extranjeros.
- Entidades que dictan cursos virtuales a nivel nacional e internacional que permiten el acceso, avances científicos.

### AMENAZAS

#### AGENTE EXTERNOS PERJUDICIALES

- El mal uso del abuso del Internet
- Pandillaje y drogadicción
- No cuenta con un centro de salud cerca.
- Delincuencia
- Padillas fuera de la institución
- Inseguridad en los alrededores de la I.E
- Miembros de la comunidad con conductas inadecuadas, atenta contra la tranquilidad de la I.E
- Presencia de lugares de venta de alcohol y drogas.
- Perdida de mercado por la aparición de instituciones educativas interesados en brindar esta formación sin contar con la autorización, la experiencia y los medios requeridos.

**A** la vista de la información, es posible destacar, como síntesis, una serie de afirmaciones relevantes:

El análisis FODA aplicado a la educación nos permitirá responder, entre otras muchas, a preguntas como las siguientes:

- ✓ ¿Cómo podemos mejorar nuestro proyecto educativo?
- ✓ ¿Cuáles son nuestros puntos fuertes y débiles como centro educativo?
- ✓ ¿Cómo podemos planificar con más eficacia?
- ✓ ¿Cómo nos afecta la evolución de las TIC?
- ✓ El entorno, ¿nos ayuda o nos perjudica?

El análisis FODA permite determinar cuatro variables clave en el éxito o en el fracaso de un proyecto:

- ✓ Debilidades
- ✓ Amenazas
- ✓ Fortalezas
- ✓ Oportunidades

A través del análisis objetivo de esas cuatro variables podremos determinar con exactitud el plan estratégico más adecuado para nuestro objetivo, teniendo en cuenta que la institución educativa debe determinar con precisión su ubicación actual en la sociedad del conocimiento. La propuesta analítica para las variables de estudio basada en la herramienta estratégica FODA puede proporcionar a la institución educativa las coordenadas exactas, en relación a sus programas de estudio, para implementar estrategias a la medida de las necesidades.

Sin embargo, no se trata de una poción: se requiere compromiso, tiempo y energía, sobre todo porque fundamentar el proceso de planeación estratégica en torno a algo distinto de la realidad actual de la institución y el entorno implica construir el futuro sobre una base que no es sólida. Siempre y cuando estas condiciones se cumplan, estará en condiciones de colocarse en posiciones fuertes ante la dinámica global donde confluyen factores sociales, políticos y económicos de muy diversa índole, pero siempre enmarcados por la acción del cambio y evolución.

El análisis FODA. (sitio en internet) (14 pantallas) En:

<http://www.dequate.com/infocentros/gerencia/mercadeo/mk17.html> (consulta: 14 de marzo de 2004).

FARRO CUSTODIO, FRANCISCO. Planeamiento Estratégico para Instituciones Educativas de Calidad. Lima- Perú. 2001.

FUNDESCOLA. Separata: Como elaborar o Plano de Desenvolvimento da Escola. Brasilia – Brasil.

GLAGOVSKY, HUGO ESTEBAN ¡Esto es FODA! (sitio en internet) (5 pantallas). En:

<http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger/estoefoda.html> (consulta: 16 de agosto de 2003)

GLAGOVSKY, HUGO ESTEBAN ¡Esto es FODA! (revista virtual) (6 pantallas)

<http://www.monografias.com/trabajos10/foda/foda.shtml> (consulta: 18 de febrero de 2005).

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL. SECRETARÍA TÉCNICA. DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN. Metodología para el Análisis FODA. México. Marzo 2002.

LUCEM. Manual FODA. (revista virtual) (27 pantallas) En:

<http://www.lucem.net/Modelos/Manual%20FODA.pdf> (consulta: 24 de junio de 2004).